**Инновационный продукт**

**«Модель непрерывного образования**

**в Хабаровском торгово-экономическом техникуме»**

1. **ФИО автора/авторов.**

Подругина Екатерина Дмитриевна, Рыбайкина Василина Владимировна, Чепик Оксана Владимировна.

1. **Наименование инновационного продукта.**

Модель непрерывного образования «Профессия и карьера».

1. **Форма инновационного продукта:**

- модель.

1. **Тематика инновационного продукта:**

- «Профессия и карьера».

1. **Общее описание инновационного продукта: ключевые положения, глоссарий*.***

*Ключевые положения:*

В настоящее время большое внимание уделяется развитию системы непрерывного образования. Меняются представления общества, расширяются научные знания, возникают новые взгляды на образовательный процесс, его цели, задачи, возможности. Жизнь выдвигает свои требования: развивать способность человека быстро реагировать на все изменения, проявлять инициативу, развивать коммуникативные навыки и т. п.

Непрерывная система образования возможна при наличии сети связанных образовательных учреждений, внутри которой создается пространство образовательных услуг, обеспечивающих взаимосвязь и преемственность программ, способных удовлетворить запросы и потребности современного человека.

В Хабаровском торгово-экономическом техникуме разработана модель непрерывного образования на всех этапах обучения, что позволяет наиболее эффективно решать вопросы обучения и воспитания каждой отдельной личности. Данная модель разработана в рамках реализуемого в крае проекта «Компас-самоопределение», запущенном в 2015 году министерством образования и науки Хабаровского края с целью создания в образовательных организациях среды, способствующей самоопределению и самореализации обучающихся в условиях регионального рынка труда. Проект предполагает обеспечение непрерывности процесса профессионального самоопределения и охватывает все уровни общего образования, начиная с дошкольного.

Таким образом, техникум различными способами проводит профориентационную работу, начиная с мастер-классов совместно с воспитанниками детских садов, заканчивая мероприятиями на базе техникума для учащихся 8-9 классов школ г. Хабаровска с целью определения образовательных и профессиональных интересов и мотивов, формирования учащимися собственной жизненной позиции на этапе первичного профессионального выбора и проектирования успешной карьеры.

Для студентов в техникуме созданы благоприятные условия для освоения профессии и построения карьеры. Администрация и преподавательский состав техникума на протяжении всего периода обучения ведут целенаправленную работу со студентами по их обучению, воспитанию, развитию и продвижению по карьерной лестнице на предприятиях торговли и общественного питания края, а также возвращения самых талантливых студентов в техникум для работы в качестве преподавателей. Проявившие себя студенты принимают участие в олимпиадном и конкурсном движении, различных мастер-классах, чемпионатах Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia), проходят обучение на международном уровне в кулинарном колледже г. Ниигата. Получив хорошую теоретическую базу и пройдя учебную и производственную практики, идут работать на предприятия торговли и общественного питания Хабаровского края. Многие из талантливых выпускников поступают в высшие учебные заведения для получения дальнейшего образования по выбранной специальности. Техникум не оставляет без внимания таких специалистов и предлагает вернуться на педагогическую работу.

*Глоссарий:*

**Непрерывное образование** - это процесс роста образовательного (общего и профессионального) потенциала личности в течение всей жизни на основе использования системы государственных и общественных институтов и в соответствии с потребностями личности и общества.

**Талант** – выдающиеся способности человека, проявляемые в определенной сфере деятельности, позволяющие на основе принятия нестандартных решений добиваться высоких результатов.

**Профессиональный опыт** – распередмеченая человеком область общественной практики и прежде всего одного из видов профессиональной деятельности**.**

**Карьера** – успешное продвижение в области служебной, социальной, научной и другой деятельности; продвижение вверх по карьерной лестнице.

**Педагогическая деятельность** - это [деятельность](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C), которая обеспечивает отношения, возникающие между людьми при передаче духовно-практического опыта.

1. **Аналоговый анализ, включающий:**

* **перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию);**
* **сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом;**
* **выводы с указанием отличий инновационного продукта от аналогов*.***

Аналоговых продуктов, аналогичных представляемому инновационному продукту не найдено.

1. **Необходимое ресурсное обеспечение применения инновационного продукта*.***

* *Нормативно-правовое:*

- Разработка нормативно-правовой базы продукта, внесение изменений в локальные нормативные акты (положение об учебно-производственном кластере, положение о Попечительском совете, положение о стимулирующих выплатах, положение о порядке организации и проведения дуального обучения студентов, положение о Центре содействия трудоустройству выпускников, положение о приемной комиссии, положение о профориентационной работе, должностные инструкции).

* *Научно-методическое:*

- Создание системы непрерывного образования в техникуме;

- Создание банка дидактических и методических материалов по профориентационной работе, выявлению и методике работы с талантливыми обучающимися, учебно-методического обеспечения дисциплины «Планирование карьеры, способа поиска работы и трудоустройства»;

- Включение вопросов по методике работы с талантливыми обучающимися в планы работы школы начинающего преподавателя, практического научно-методологического семинара для педагогов, научно-методического и педагогического советов;

- Создание условий для участия в олимпиадном и конкурсном движении талантливых студентов;

- Создание условий для повышения квалификации начинающих преподавателей;

- Создание условий для адаптации начинающих преподавателей в техникуме.

* *Информационное:*

- Развитие сотрудничества с социальными и международными партнерами техникума.

* *Материально-техническое:*

- Совершенствование материально-технической базы техникума, специализированных центров компетенций.

1. **Технология внедрения инновационного продукта: что? (краткое описание продукта) для чего и зачем? (цели и задачи продукта), для кого? (пользователи продукта), как? (модель реализации продукта, технология использования, механизмы реализации)*.***

**Что?** Инновационный продукт создан для реализации идеи непрерывного образования в Хабаровском торгово-экономическом техникуме. Суть продукта заключается в том, чтобы с помощью целенаправленной профориентационной работы ориентировать подрастающее поколение на поступление в техникум, продвижение их по карьерной лестнице на предприятиях торговли и общественного питания края, а также готовить будущих выпускников к возвращению в техникум для педагогической работы.

**Для чего и зачем?** Цель продукта: обеспечение предприятий торговли и общественного питания Хабаровского края высококвалифицированными молодыми кадрами, а также привлечение в штат техникума на педагогическую работу талантливых выпускников.

Задачи продукта:

- повышение качества образования;

-  выявление талантливых обучающихся, их поддержка и поощрение;

- поиск педагогических идей по обновлению содержания в практике обучения и воспитания студентов;

- повышение профессионального мастерства и престижа труда педагога профессионального образования.

**Для кого?** Пользователи продукта: профессиональные образовательные учреждения.

**Как?**

**Модель реализации продукта:**

Механизмы реализации:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Участники продукта** | **Формы работы** | **Цели** |
| Воспитанники детских садов | Профориентационная работа (мастер-классы) | Формирование первичного представления о мире профессий и интереса к профессионально-трудовой деятельности |
| Учащиеся 8-9 классов общеобразовательных школ | Профориентационная работа (экскурсии в техникум, ярмарка профессий, мастер-классы, организация совместных дел с общеобразовательными школами, день открытых дверей, распространение информационных материалов, использование интернет-ресурсов, профессиональные пробы) | Определение образовательных и профессиональных интересов и мотивов, формирование учащимися собственной жизненной позиции на этапе первичного профессионального выбора и проектирования успешной карьеры, построение учащимися личной профессиональной перспективы |
| Студенты техникума | Участие в олимпиадном и конкурсном движении, чемпионатах «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia), международных стажировках | Выявление талантливых обучающихся |
| Выпускники техникума | Поддержка в проектировании личностного карьерного маршрута, помощь в трудоустройстве, поступлении в высшие учебные заведения | Обеспечение предприятий торговли и общественного питания Хабаровского края высококвалифицированными молодыми кадрами, а также привлечение в штат техникума на педагогическую работу талантливых выпускников |

1. **Описание эффектов, достигаемых при использовании инновационного продукта (для обучающихся, педагогического коллектива, родителей, социума, ПОО)*.***

Для техникума система непрерывного образования - это формирование позитивного имиджа, повышение конкурентоспособности учреждения на рынке образовательных услуг, подготовка квалифицированных кадров, создание условий для осознанного профессионального самоопределения и раскрытия способностей личности.

Для воспитанников детских садов - это передача опыта и познание нового посредством активной деятельности участников мероприятий. Профориентационная работа с детьми проходит в форме мастер-класса с использованием игровых технологий. Мастер-класс – один из наиболее эффективных современных способов обмена и распространения передового педагогического и профессионального опыта путем прямого комментированного показа приемов и методов работы от преподавателя к детям. К участию в мастер-классах приглашаются опытные преподаватели и талантливые студенты техникума. Участники мастер-класса приобретают новые знания и открывают неизвестное для себя в различных профессиях. Воспитанники детского сада знакомятся со специальностями техникума, новыми профессиями, приобретают и закрепляют практические знания и навыки. Мастер-класс не ставит целью научить ребенка азбучным истинам профессии. В жестких временных рамках это почти невозможно. Однако на мастер-классах специалисты техникума делятся своими профессиональными секретами, которые могут помочь детям открыть новые привлекательные грани профессии и возможно после окончания школы прийти учиться в техникум.

Для школьников с целью повышения уровня осведомленности о специальностях техникума проводятся мероприятия различного уровня (экскурсии в техникум, ярмарка профессий, мастер-классы, организация совместных дел со школами района и города, День открытых дверей, распространение информационных материалов, использование интернет-ресурсов, профессиональные пробы). Профориентационная работа со школьниками с одной стороны готовит их к обоснованному выбору профессии в соответствии с личными склонностями, интересами, способностями, содействует рациональному распределению трудовых ресурсов общества в соответствии с потребностями экономики в кадрах определенных профессий, и с другой стороны повышает привлекательность профессионального образовательного учреждения. Профориентационная работа нацелена в конечном счете не просто на привлечение школьников к выбору специальности, а на их реальное трудоустройство и профессиональную адаптацию к условиям рынка труда после завершения обучения в техникуме. Поэтому важной составляющей работы техникума по подготовке квалифицированных кадров является их трудоустройство и закрепление на рабочих местах.

Для студентов система непрерывного образования в техникуме создает благоприятные условия для освоения специальностей. Талантливые обучающиеся получают возможность участвовать в олимпиадах и конкурсах профессионального мастерства различных уровней, принимать участие в чемпионатах «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia), повышать профессиональный уровень в процессе международных стажировок.

Выпускникам техникум оказывает поддержку в проектировании личностного карьерного маршрута, помощь в трудоустройстве. Система работы техникума по трудоустройству выпускников дает возможность студентам ознакомиться с ситуацией на рынке труда, узнать секреты современных технологий поиска работы, познакомиться с предлагаемыми вакансиями. Подавляющая часть выпускников после окончания техникума, получив хорошую теоретическую базу и пройдя учебную и производственную практики, идут работать на предприятия торговли и общественного питания Хабаровского края. Многие из талантливых выпускников поступают в высшие учебные заведения для получения дальнейшего образования по выбранной специальности. Техникум не оставляет без внимания таких специалистов и предлагает вернуться на преподавательскую работу.

1. **Возможные сложности при использовании инновационного продукта и пути их преодоления*.***

|  |  |
| --- | --- |
| Возможные сложности при использовании продукта | Пути преодоления |
| Отсутствие нормативно-правовой базы | Воспользоваться в качестве рабочих вариантов теми документами, которые имеются в сети или приложениями к данному инновационному продукту |
| Слабое реальное взаимодействие с детскими садами и школами | Заинтересовать администрацию детских садов и школ интересными формами проведения профориентационной работы |
| Недостаточная компетентность педагогов техникума в системе выявления и продвижения одаренных обучающихся | Использовать возможности КГАОУ ДПО ХКИРСПО с целью повышения квалификации педагогических работников техникума по вопросам организации работы с одаренными обучающимися. Организовать внутритехникумовское повышение квалификации педагогических работников (школа начинающего преподавателя, практический научно-методологический семинар, научно-методический и педагогический советы) по вопросам выявления и продвижения талантливых обучающихся |
| Материальная незаинтересованность выпускников в педагогической работе в связи с низкой оплатой труда преподавателя | Разработка критериев стимулирующих выплат для начинающих преподавателей, имеющих опыт работы на профильных предприятиях |