

Положение рассмотрено
и согласовано на заседании
Совета техникума
протокол № 6 от 28.06.2019 г.

Рассмотрено на заседании
Студенческого совета
протокол от 14.06.2019 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах библиотеки техникума и размещения знака информационной продукции краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Хабаровский торгово-экономический техникум» (КГБ ПОУ ХТЭТ)

1 Общие положения

1.1 Положение о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах библиотеки техникума и размещения знака информационной продукции КГБ ПОУ ХТЭТ (далее – Положение) разработано для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки техникума после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

1.2 Нормативные ссылки:

- Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон № 436-ФЗ);

- Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

- Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;

- приказ Минкомсвязи России от 29 августа 2012 № 217 «Об утверждении порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей»;

- приказ Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»;

Письмо Минкомсвязи России от 14.08.2012 № 52-165\ВА «О применении норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

1.3 Настоящее Положение не распространяется на:

1.3.1 издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ), недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ), а именно к:

- нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

- информации о состоянии окружающей среды;

- информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);

- информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией;

- иной информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена федеральными законами;

1.3.2 информационную продукцию, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п.3 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ):

- произведения древнерусской литературы;

- литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература);

- произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получившие общественное признание, всемирную известность, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей произведений канонических в рамках жанра;

- издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества, в том числе их элементы.

1.3.3 рекламу (п. 4 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

1.3.4 учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании (п. 1 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ);

1.3.5 информационную продукцию, демонстрируемую посредством зрелищных мероприятий (п. 4 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ);

1.3.6 периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера (п. 5 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ);

1.3.7 информацию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий (п. 6 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ).

1.4 При определении изданий, не маркируемых знаком информационной продукции используются таблицы для классификации библиотечного фонда: библиотечно-библиографическая классификация (ББК) разделы 2-7. В разделе 8 подразделы: 81, 82, 85, 86, 87, 88. В разделе 9 подразделы: 91, 92. Универсальная десятичная классификация (УДК) разделы (отделы) 5-7.

1.5 Информационная продукция, относимая к разделам ББК 83, 84, изданная после 01.09.2012 г. без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

2 Термины и определения

Основные понятия, используемые в настоящем положении:

библиотечно-библиографическая классификация (ББК) - национальная классификационная система России, регламентируемая государственными стандартами по информации, библиотечному и издательскому делу;

доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

информационная продукция - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для

детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом;

классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

места, доступные для детей - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

натуралистические изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

научное издание - издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований;

научно-техническая информация - документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию;

оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- *статистическая информация* - любая информация, которая в количественном и качественном измерении характеризует массовые явления и процессы, имеющие место в экономической, социальной и других сферах общественной жизни;

- *универсальная десятичная классификация (УДК)* - система классификации информации, используемая для систематизации произведений науки, литературы и искусства, периодической печати, различных видов документов и организации картотек;

- *эксперт* - лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

3 Порядок классификации документов из библиотечного фонда

3.1 Классификация информационной продукции поступившей в библиотечный фонд после 01 сентября 2012 года и не имеющей соответствующей маркировки, осуществляется решением Комиссии техникума по возрастной классификации информационной продукции (далее - Комиссия).

3.2 Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом, который передаётся в библиотеку КГБ ПОУ ХТЭТ.

3.3 Члены Комиссии техникума по возрастной классификации информационной продукции при осуществлении классификации информационной продукции оценивают:

- ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3.4 Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет - «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет - «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет - «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет - «16+»;
- информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) - «18+».

3.5 Критерии классификации информационной продукции:

0+

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спирто-содержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением

насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

18+

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

3.6 В отношении информационной продукции, запрещенной для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

3.7 Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.

3.8 В соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, выраженная в печатной форме – размещается в отдельно выделенной для обслуживания взрослых читателей зоне, имеющей

маркировку на стеллажах «18+» и выдается по требованию только пользователю библиотеки, достигшему 18 лет при предъявлении им читательского билета.

3.9 Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному печатной версии издания.

4 Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий

4.1 Вся информационная продукция, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации.

4.2 К информационной продукции, используемой во время проведения культурно-массового (зрелищного, публичного) мероприятия (далее - публичное мероприятие) относятся:

- издательская продукция, распространяемая среди участников мероприятия (читателей);

- презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию;

- элементы, используемые при оформлении книжных и других выставок.

4.3 Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками соответствующих структурных подразделений техникума - организаторами публичного мероприятия с учетом требований Федерального закона и настоящего Положения.

4.4 Ответственность за классификацию публичного мероприятия несет руководитель структурного подразделения - организатор публичного мероприятия.

4.5 Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе публичных мероприятий.

4.6 В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле публичных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого публичного мероприятия.

4.7 Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении публичного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего публичного мероприятия.

4.8 Демонстрация посредством публичного мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом публичного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

4.9 До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции.

В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

5 Особенности распространения информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей

Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, в местах, доступных для детей, предоставляется работниками Центра информационных технологий, организующими доступ к сети Интернет в таких местах, другим лицам при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

6 Ответственность

6.1 Ответственность за своевременность и качество проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей несет председатель Комиссии по возрастной классификации информационной продукции.

6.2 Ответственность за маркировку информационной продукции, находящейся в фондах библиотеки КГБ ПОУ ХТЭТ несет педагог-библиотекарь.

7 Заключительные положения

7.1 Настоящее положение вступает в силу с момента утверждения директором Техникума и действует бессрочно.

7.2 В настоящее Положение могут быть внесены изменения и дополнения при необходимости приведения настоящего положения в соответствие с вновь принятыми законодательными и иными нормативными актами Российской Федерации и Хабаровского края, вновь принятыми локальными нормативными актами Техникума.

Рассмотрено на заседании
Совета родителей (законных представителей)
протокол от 06.06.2019 г.