Скрытые правила создания мультимедийной презентации

Нет сомнения в том, что визуализация представляемого вниманию аудитории материала в учебной, воспитательной и методической работе способствует лучшему его восприятию и эффективному усвоению информации. Сегодня каждый уважающий себя оратор сопровождает своё выступление мультимедийной презентацией, которая сочетает в себе организованные в единую среду различные элементы, такие как: текстовый материал, графика, компьютерная анимация, видео и аудио вставки. Это позволяет сделать доклад последовательным, выразительным, содержательно насыщенным и избежать пауз между фразами.

Использование мультимедиа в преподавании иностранного языка в профессиональном образовательном учреждении не только сближает участников процесса обучения, создаёт особый эмоциональный фон, благоприятные условия для развития мотивации у студентов, но и открывает большие возможности для их приобщения к духовным ценностям, традициям и обычаям страны изучаемого языка, для их вовлечения в творческие и научные проекты. В процессе подготовки своих презентаций обучающиеся расширяют кругозор и фоновые знания; развиваются интеллектуально, обретая навыки логического мышления, анализа фактов, синтеза, абстрагирования, сравнения, обобщения; учатся самостоятельно принимать решения, работать в команде, делать публичные выступления.

Если ваша презентация предназначена для открытого урока или внеклассного мероприятия, мастер-класса или выступления на семинаре, то следует тщательно продумать её сюжет, сценарий, структуру и эстетическое оформление. Надеюсь, тот практический опыт, которым я хотела бы поделиться, будет интересен и полезен как преподавателям, так и студентам.

Начните с объёма информации и её содержательного отбора. Не стоит заполнять один слайд слишком малым объёмом информации, так как это ведёт к частой смене слайдов (менее 15-20 секунд на слайд), или слишком большим. Оставляйте не более трёх фактов, выводов, определений, которые мозг способен запомнить.

*Словесные изюменки.* Базовый текст – это своего рода фундамент, который необходим для активизации изучаемой лексики и грамматики, но я никогда не ограничиваюсь только им. В качестве увертюры хорошо вписываются тематические цитаты или пословицы, идиомы и поговорки. Их можно использовать и как элементы проблемного обучения, и как эпиграф для погружения в тему занятия либо как связующие нити между содержательными отрезками текста или частями проекта, равно как и в заключительных слайдах презентации, превращая их в эпилог.

Например, начиная занятие по теме «Political System of the UK» с вопроса: «*Remember what sort of state is the UK?»* и услышавв ответ:«Monarchy», предложите студентам цитату Джона Брайта: «England is the mother of Parliaments» и попросите их уточнить: «What type of monarchy is the UK?». Применяемые в качестве здоровьесберегающего элемента, цитаты могут содержать крупицу иронии или юмора, что даёт повод для их обсуждения (Что имел в виду автор? На что здесь сделан намёк?), помогает слушателям стать более открытыми к идеям, которыми вы хотите с ними поделиться, или создаёт дружелюбный тон общения, провоцирует у аудитории смех, снимает напряжение и усталость.

*Оглашение темы.* Если вы хотите заинтриговать студентов, включить их внимание по щелчку, не помещайте на первом же слайде название темы. Начните с эпиграфа и двух-трёх иллюстраций-намёков, – например, стейка, пудинга и чая, символизирующих британскую кухню, – после чего поинтересуйтесь их предположениями, о чём сегодня пойдёт речь. И только когда они озвучат свои гипотезы, выведите на экран тему.

*Толчок к целеполаганию.* Современные стандарты требуют обязательного формулирования цели занятия, причём преподавателям рекомендуется не брать на себя эту функцию, а давать слово аудитории. Студентам легче и быстрее определиться с целью, если у них перед глазами есть опора в виде краткого плана занятия, пункты которого отражают содержание, виды и формы организации учебной деятельности. Это даёт обучающимся чёткое представление о предстоящей работе, её направлениях и ожидаемых результатах.

*Заголовками текст не испортишь.* Заголовки пунктов плана я обычно повторяю в основной части презентации. Они должны притягивать внимание, поскольку они служат ориентирами и помогают студентам запомнить ключевые слова текста. Их можно скрыть, чтобы аудитория, ознакомившись с содержанием данного отрезка текста или презентации, сама сформулировала его подзаголовок, а потом сравнила с вашей версией. Сконцентрировать внимание на заголовке можно, прибегнув к его укрупнению, но в этом случае текст следует минимизировать. Очень эффектно смотрятся заголовки на отдельном слайде с подходящей иллюстрацией или фотографией и цитатой, сопровождаемые лаконичной музыкальной вставкой. Дизайном заголовка можно подчеркнуть основную мысль текстового отрезка: например, рассказывая о правиле удалённости, которого англичане придерживаются в светской беседе, я расположила заголовок так, словно он уносится вдаль. Анимированные заголовки вносят оживление в повествование, иллюстрируя замысел автора, при этом важно унифицировать направление движения заголовка и картинки, чтобы не утомлять глаза зрителей.

*Шрифты.* Следует отметить, что шрифты для текста и заголовков предпочтительны однотипные без засечек (Calibri, Arial и т. п.), так как их легче читать с большого расстояния. Размеры шрифта должны быть для заголовков – не менее 24 (допустим полужирный), для информации – не менее 20. Курсивный шрифт чаще всего служит для оформления комментариев и служебных слов, им выделяют важные места текста.

*Формат.* Безусловно, широкоформатные презентации имеют больший диапазон возможностей, поскольку они дают возможность располагать наиболее важную текстовую информацию в центре слайда, а второстепенную и иллюстративную вокруг.

*Секреты иллюстрирования.* Главная функция рисунков и фотографий – облегчать понимание текста и запоминание новой лексики и содержания в целом, поэтому при выборе визуально акцентируемых лексических единиц следует опираться на их ключевую роль в данном контексте. Уточняющую надпись (транскрипцию или слово) располагают, как правило, под картинкой. Появление на экране иллюстраций к тем или иным словам по мере их озвучивания во время чтения текста можно запрограммировать, задав несложную анимацию с временными параметрами, либо делать это по щелчку мыши. Однако не стоит перегружать слайды многочисленными картинками без острой необходимости и злоупотреблять анимацционными эффектами, отвлекающими внимание от содержания. Иногда вынести за рамки текста можно и незнакомую лексику с целью ускорения процесса перевода. Кроме того, поля удобны для размещения слов в рамочке, которыми нужно заполнить пропуски, для демонстрации ключей к заданиям тестового характера или ответов для самоконтроля, когда студенты работают с презентируемым материалом самостоятельно.

*Выбор эстетов.* Творением стиля утончённой классики всегда считались чёрно-белые фотографии, украшающие любой даже минималистичный дизайн. Они, бесспорно, отразят наилучшим образом атмосферу того времени, когда им не было альтернативы.

*Магия фона.* Как известно, на уровень восприятия материала большое влияние оказывает цветовая гамма слайда. Демонстрация через проектор требует более контрастных сочетаний фона и текста, причём для фона стоит отдавать предпочтение холодным тонам, чтобы фон не отвлекал от сути текста. Желательно, чтобы фон был единым для всей презентации либо его единообразие сохранялось в пределах отдельной части или главы, если презентация большая по объёму. Обычно я выбираю фон, который перекликается с темой презентации: например, для «Charming Tradition of English Tea» я использовала цвет чайных листьев в качестве фонового, а для заливки оттенки заваренного чая; контрастное же, сдержанное сочетание чёрного фона и белого, местами жёлтого шрифта было оправдано на занятии по теме «Eggs and Dishes from Eggs», где презентация сопровождалась очень ярким иллюстративным материалом.

*Художественные эффекты.* Очень живое и эстетичное впечатление создаёт фон с эффектом акварели, приемлемый практически для любой тематики. Яркими мазками можно задать энергичный тон даже самой скучной презентации, а нежные оттенки создадут релаксирующее настроение.Не менее привлекательным для фона является эффект боке, который возникает в результате художественного размытия фотографии, когда источники света преобразуются в яркие сияющие сферы.Мне, как лингвисту, очень импонирует ещё одна идея — это страницы рукописного дневника. В рукописном шрифте на слегка пожелтевших листах бумаги есть некая тайна, у зрителя возникает чувство проникновения в чьё-то личное пространство или познания скрытых от остального мира фактов. Так как процесс преподавания неизменно ассоциируется с доской, я нередко использую её и белый шрифт для оформления краткой вступительной речи или одного из последних слайдов, где выражаю публике какое-нибудь оригинальное пожелание и благодарность за внимание.

*Кинематографические эффекты.* Их можно достичь благодаря настройке переходов, выбранных по индивидуальному вкусу. Я полностью разделяю мнение экспертов, полагающих, что одинаковые горизонтальные переходы в пределах одной части или главы, такие как «Расслоение», «Перелистывание» делают презентацию целостной, внесят в неё плавность и умеренную динамичность. Они не только ласкают взор, но и работают на вовлеченность аудитории. Краткие культурно-исторические экскурсы, например, великолепно предваряются, равно как и завершаются переходами «Чёртово колесо» и «Часы», а «Занавес», «Фокус» и «Воронку» можно включить там, где зрителя ждёт неожиданная информация и т. д.

*Цветовые нюансы.* В своём творчестве я придерживаюсь общепринятого правила: не использую более трёх цветов. Решающее значение для меня имеет цветовая гармония слайда в целом. В моём представлении иллюстрация должна быть в тонах, подходящих к общему фону, но не сливаться с ним и гармонировать с цветом текстового поля. Смена оттенков заливки слайд за слайдом позволяет внести радостные нотки в общий фон и избежать монотонности, унификации дизайна. Изысканно строго, на мой взгляд, смотрятся тонкие рамки и подсветка вокруг них. Они приемлемы не только для портретов, фотографий, обычных рисунков, но и при отсутствии иллюстраций для заголовков или текста, поле которых не окрашено. При этом важно не переусердствовать с цветом, чтобы не отвлекать зрителя от информации на слайде. Игривость в дизайн обрамления внесут эффект рваной бумаги, пузыри, кружки и треугольные коллажи.

*Палитра звуков.* К ненавязчивым приёмам погружения в презентацию относится музыкальный фон. Благодаря своему приятному эмоциональному эффекту музыка нейтрализует отвлекающие факторы, фокусирует внимание, подстёгивает интерес зрителей и помогает закреплять содержание в долгосрочной памяти. На открытых уроках и мероприятиях все обычно очень взволнованы, поэтому для снятия напряжения я включаю звуковое сопровождение с первых слайдов. Студенты отмечают, что это работает безупречно, особенно, когда музыка вызывает сближающие всех присутствующих ассоциации. Бой кремлёвских курантов, Биг Бена, звуки волынки, например, гармонично вписывается в страноведческую тематику, звуки лёгкого джаза, напоминающие атмосферу ресторана, – идеальная звуковая дорожка к теме «British Meals», а любимые всеми «У камина» или «Увертюра» к советскому фильму «Приключения Шерлока Холмса и доктора Ватсона» будут прекрасным дополнением к разговору о творчестве Конана Дойла или о нюансах английского менталитета. Выбор музыки определяется конкретными целями: передать определённую атмосферу, поднять настоение, отразить дух эпохи или высторить ассоциацию на акустическом уровне. Например, чтобы зрители почувствовали себя в английском чайном саду 18 века, я включила в слайд две тематических живописных репродукции того времени, шум воды фонтана, на который спустя минуту наслаивался менует Г. Ф. Генделя, творившего в Англии в то время. Многие композиторы создавали удивительные звуковые образы, почему бы ими не воспользоваться?..

*Зрелищные дополнения.* Гармоничным дополнением презентируемого контента, превосходящим по силе своего воздействия все выше упомянутые, определённо, можно назвать полноэкранную видео вставку. Главное здесь — не ошибиться с выбором. Видео должно быть лаконичным, живым комментарием, помогающим зафиксировать внимание зрителя на тех или иных акцентах вашего сообщения. Его часто применяют в качестве здоровьесберегающего компонента для минуток релаксации.

Обобщая свои дизайнерские изыскания, я бы хотела отметить, что авторская презентация – это творческий продукт, отражающий индивидуальность и профессиональный опыт преподавателя. Вложите в её оформление частичку своей души, дополните интересными мыслями, вдохните в неё жизнь, и ваши труды будут непременно оценены по достоинству.