Министерство образования и науки Хабаровского края

Краевое государственное бюджетное

профессиональное образовательное учреждение

«Хабаровский торгово-экономический техникум»

**Методическая разработка**

**внеклассного мероприятия по дисциплине «Иностранный язык»**

**Тема «Мода и стиль глазами англичан»**

для специальности: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Хабаровск, 2019 г.

**Пояснительная записка**

Знания по страноведению играют важную роль в расширении представления обучающихся о культурном своеобразии Соединенного Королевства, обогащают их эстетически, способствуют воспитанию толерантного отношения к представителям других стран и формируют навыки взаимодействия с незнакомым социумом.

Многогранная тема английского стиля одежды вызывает интерес не только с точки зрения этикета и национальных традиций, но и благодаря возможности взглянуть на мир моды глазами искушенных экспертов в области этнографии. На мой взгляд, тематический материал мероприятия даёт пищу для переосмысления собственного и инокультурного взглядов на моду и стиль, позволяет привлечь к участию креативно мыслящих студентов, придать мероприятию культурно-компетентностную направленность; осуществить разнообразные образовательные, развивающие, воспитательные задачи и выстроить межпредметные связи с такими дисциплинами, как «Русский язык и культура речи», «Философия».

Основной акцент во внеклассном мероприятии сделан, безусловно, на формирование представлений о правилах, традициях и культовых достижениях английской моды. Мероприятие включает в себя мини-конкурс на самый содержательный ассоциативный ряд; конкурс тематических мини-презентаций студентов; просмотр и обсуждение телевизионного интервью о современном английском стиле одежды с известным историком моды; музыкальную паузу; конкурс на лучшее прочтение тематической скороговорки и лучший перевод цитаты, конкурс-викторину, предусматривающую обсуждение вопросов в мини-группах; рефлексию. В целях экономии времени и повышения результативности процесса усвоения информации отдельные вопросы представлены в виде тестовых заданий открытого и закрытого типа.

Студентам предоставлено право оценивать креативность и эрудицию своих сокурсников.

**Тема, цель, задачи внеклассного мероприятия**

**Тема внеклассного мероприятия:**

**«Мода и стиль глазами англичан» («Fashion and Style through the Eyes of Englishmen»)**

**Цель:** формирование представлений о правилах, традициях и культовых достижениях английской моды.

**Педагогические задачи:**

***Обучающие:***

*-* формирование навыков поисковой и творческой деятельности при работе с научно-популярной литературой и обучение анализу культурных феноменов в ходе работы с иноязычными источниками;

*-* расширение культурного кругозора.

***Развивающие:***

- развитие логического и аналитического мышления, внимания, памяти;

- развитие умений грамотно, лаконично выражать свои мысли.

***Воспитательные:***

- воспитание интереса к культуре, классовым и гендерным предпочтениям англичан в стиле одежды;

- развитие навыков самостоятельной оценки происходящих процессов и осмысления культурного опыта англичан;

- формирование эстетического вкуса, навыков творчества и самовыражения;

- воспитание толерантного отношения к иной манере одеваться.

**Форма проведения:** беседа, сопровождаемая слайд-шоу культурологического содержания, мини-конкурсы и викторина, в основе которой лежат тестовые задания открытого типа и незаконченные фразы.

**Образовательные ресурсы:** интернет-ресурсы, мини-презентации, раздаточный материал с заданиями конкурсов и викторины для работы в мини-группах.

**Место проведения внеклассного мероприятия:** учебный кабинет, оснащенный мультимедийной аппаратурой.

**Сопровождение мероприятия:** тематическая презентация; телевизионное интервью с известным дизайнером, историком моды и телеведущим А. Васильевым; песня в исполнении Chris de Burgh “Lady in Red”; музыкальные вставки; фотографии работ английских дизайнеров; эскизы актуальных моделей одежды, иллюстрирующие различные виды дресс-кода в Англии (выполнены студенткой группы Б-21 Татьяной Оридорога).

**План внеклассного мероприятия по теме:**

**«Мода и стиль глазами англичан» (“Fashion and Style through the Eyes of Englishmen”)**

1. Приветственное обращение, объявление темы внеклассного мероприятия. Обсуждение эпиграфа.

2. Обсуждение плана внеклассного мероприятия, целей и задач.

3. *Конкурс на выстраивание ассоциативного ряда словосочетаний по теме и обобщение мнений присутствующих.*

4. Вступительное слово преподавателя об одежде как неотъемлемой части любой национальной культуры.

6. Из истории английской моды. Становление костюма в VIII-XIX веках.

7. Правила английской одежды глазами этнографа Кейт Фокс.

8. *Интеллектуальная разминка:* конкурс на лучший перевод крылатого выражения Коко Шанель.

9. Английские дизайнеры.

10. Интервью с дизайнером-любителем о нюансах английского дресс-кода *(мини-доклад Т. Оридорога с демонстрацией собственных эскизов)*.

11. *Взгляд профи:* просмотр и обсуждение телеинтервью с известным дизайнером и историком моды А. Васильевым.

12. *Музыкальная пауза:* белый танец двух пар под песню “Lady in Red” в исполнении Chris de Burgh.

13. Культовые английские модные изобретения.

14. *Конкурс на лучшее прочтение тематической скороговорки.*

15. Очей очарование или шляпный бум.

16. *Викторина для двух команд «Наблюдательный этнограф».*

17. Рефлексия.

18. Слова благодарности.

**Сценарий**

Преподаватель: Рада приветствовать вас на нашем внеклассном мероприятии, посвящённом теме, которая не может не волновать молодое поколение, — «Мода и стиль глазами англичан» (“Fashion and Style through the Eyes of Englishmen”).

Эпиграфом к мероприятию я выбрала высказывание Альбера Эльбаза, поскольку, на мой взгляд, оно наиболее точно передаёт основную идею обсуждаемой нами темы: "Style is the only thing you can’t buy. It’s not in a shopping bag, a label, or a price tag. It’s something reflected from our soul to the outside world—an emotion.” (Alber Elbaz) Давайте переведём цитату. Вы разделяете точку зрения автора или полагаете, что молодым людям важнее быть в тренде, не отставать от моды?

Сейчас я предлагаю вам ознакомиться с планом мероприятия и на его основе сформулировать стоящие перед нами цели и задачи.

**Конкурс на самый содержательный ассоциативный ряд** *(Преподаватель даёт двум командам индивидуальное задание на выстраивание ассоциативного ряда словосочетаний по теме и все вместе его оценивают. На этапе рефлексии студенты сравнивают свои ассоциации с новыми знаниями и делают выводы.)*

*Задание для двух команд:* ответьте на следующие вопросы.

1) Какие элементы одежды и какой стиль ассоциируются у вас с Англией? 2) Какая одежда или обувь были там изобретены? 3) Как вы можете охарактеризовать английскую манеру одеваться? *(Сформулируйте ответ коротко в форме 3-5 словосочетаний или прилагательных.)* 4) Какая цветовая гамма доминирует в гардеробе англичан?

**Одежда как неотъемлемая часть любой национальной культуры** *(Вступительное слово преподавателя.)* Каждой культуре присущи ***свои*** представления о том, что и когда следует надевать и какая одежда удобна, практична, красива и имеет право на статус национального бренда или символа. Формирование своего облика играет важную роль как в личной жизни, так и в карьере каждого человека, создавая тот или иной эмоциональной фон. Ничто так не говорит о развитии общества и конкретного человека как его одежда. Также одежда отражает и психологические особенности человека: привычки, характер и мировоззрение. Изначально возникнув в качестве средства защиты от внешних воздействий, со временем она эволюционирует, отражая новые процессы культуры, эстетики и вкуса.

В Англии традиционная одежда всегда отличалась демократичностью, так как была призвана отображать действительность своей эпохи — колонизаторство, островной характер географического расположения, традиции буржуазии, спорт — всё находило отражение в английском костюме. Итак, давайте сделаем небольшой культурно-исторический экскурс.

**Становление костюма в VIII-XIX веках**

В середине следующего столетия одежда англичан сделалась более функциональной. Пристальное внимание уделялось покрою. Однако в мировой индустрии моды британцы всё же славятся не столько изобретением нарядов, сколько аксессуаров. Например, высокий ворот у рубашек, жокейские сапоги —всё это родом из Англии.

Классические английские принты. Орнаменты, которые в настоящее время всегда актуальны тоже типично английские. Это клетка, полоска и гусиная лапка (= пье де пуль). Последний представляет собой абстрактные многоугольники. Несмотря на то, что этот рисунок очень популярен сейчас у женщин, изначально он был мужским. Сам принц Уэльский носил этот «птичий» орнамент.

Street Style. «Уличный стиль» зародился именно в Британии, а не во Франции или Италии, как полагают многие. Это самое непринуждённое, лишённое жёстких рамок направление. Он — выражение протеста стилевой однотипности. Как следствие, образовался микс нескольких направлений. Его подхватил весь мир. Эта тенденция была обусловлена приходом к власти партии лейбористов. Страна увязла в гонке вооружений. Именно на этом фоне и появилось «уличное направление». С повышением цен на продукты и товары первой необходимости было совсем не до нарядов. Поэтому вещи переделывались из старых, компоновались из различных элементов гардероба. На смену лейбористам пришли консерваторы. Однако уличный образ, особенно, из Лондона, стал приходить на мировые модные подиумы. Пик пришёлся на 90-е гг. XX в.: в «стрит» стали облачаться даже политики.

**Правила английской одежды**

"The joy of dressing is an art." (Испытывать

удовольствие от одежды – это искусство.)

John Galliano

Одежда во всех культурах выполняет три функции: она является указателем 1) гендерных различий, 2) статуса человека (т. е. его положения в обществе и возраста) и 3) принадлежности его к той или иной социальной группе (племени, клану, субкультуре).

У англичан нет «национального костюма» — упущение, о котором сокрушаются все, кто кричит о кризисе английской национальной идентичности. Например, Клайв Аслет утверждает: «У британцев в целом отсутствует стиль в летней одежде, — главным образом потому, что лета как такового у нас не бывает испокон веков». Правила в отношении одежды соблюдаются «только в среде военных, местной знати, королевской семьи и по случаю некоторых важных мероприятий».

Основу национальной идентичности составляют правила, и отсутствие правил — это симптом утраты идентичности. По мнению этнографа Кейт Фокс, существует несколько неофициальных, неписанных правил в отношении английского стиля одежды, и самое важное из них – это **правило правил.** Оно помогает понять, почему во всем мире считают, что англичане одеваются безвкусно, но есть особые области («карманы», так сказать) — английский мужской костюм, спортивная и «загородная» одежда, парадное платье и новаторская «уличная» мода. Иными словами, англичане — первые в мире модники там, где есть строгие, официальные правила и традиции, которым необходимо следовать. Их потребность в правилах, особенно заметно проявилась в последние годы, когда они позаимствовали у американцев «небрежный стиль одежды по пятницам» и компании позволили своим сотрудникам приходить на работу в пятницу в повседневной одежде по собственному выбору. В ряде компаний этот обычай укоренился, но некоторые были вынуждены от него отказаться, поскольку часть их сотрудников, занимающих более низкие должности, стала являться на работу в нелепых нарядах, подходящих скорее для пляжа или ночного клуба; другие выглядели непристойно неряшливыми; а большинство сотрудников из числа руководящих работников предпочли не терять достоинства, оставаясь приверженцами традиционного делового костюма. Это только подчеркнуло иерархическое деление в сфере бизнеса, хотя политика свободной формы одежды как раз направлена на демократизацию отношений. Словом, эксперимент оказался не очень удачным. Англичане могут сутками обсуждать прогнозы погоды, но при этом редко одеваются соответственно погоде. Например, только около 25 % населения (главным образом люди среднего возраста и старше) имеют при себе столь необходимый в Англии предмет экипировки, как зонтик, даже когда дожди льют целые дни напролет. Это даёт им повод жаловаться и ворчать на жару, холод и сырость — и, между прочим, подтверждает точку зрения о том, что постоянные разговоры о погоде — это способ поддержания социальных контактов.

**Эксцентричные овцы**

Представление о том, что английскую «уличную» моду отличает эксцентричность и творческий подход с выдумкой, стало общепризнанным фактом среди авторов, пишущих о моде, — причем не только в популярных журналах, но и в научных трудах об английском платье. Принято считать, что разновидности английского «уличного» стиля – «это все отражение основополагающего принципа — веры в свободу личности». Однако то, что люди принимают за английскую эксцентричность в одежде, на самом деле — прямая противоположность: это форма традиционализма, единообразие. Нет ничего уникального или эксцентричного в английской «уличной» моде: все ее разновидности указывают на принадлежность к той или иной субкультуре.

Такие модельеры, как Вивьен Эствуд и Александр Макуин, подхватывают эти тенденции «уличного» стиля и по-своему интерпретируют их, превращая в элегантные новинки моды, которые показывают на международных подиумах. И все говорят: «О, как эксцентрично, как по-английски». Но на самом деле нет ничего очень уж эксцентричного в выхолощенном копировании формы. К тому же новинки «уличной» моды недолго служат индикаторами принадлежности к той или другой разновидности субкультуры. Английская молодежь тратит уйму времени и сил на то, чтобы не быть «заурядными», но это не помогает им стать эксцентричными анархистами-индивидуалистами: они остаются все теми же традиционными овцами, но только в волчьих шкурах. Тем не менее молодым носителям субкультуры следует отдать должное: они и впрямь изобретают модные стили, которые по оригинальности и причудливости превосходят «уличную» моду всех других наций. В сущности, бунтующая молодежь многих других стран просто имитирует английские «уличные» стили, а не придумывает свои собственные. Как бы то ни было, англичане ценят оригинальность и гордятся своей репутацией эксцентриков в мире моды, пусть эта слава и не заслуженна.

**Самый яркий образец эксцентричности в одежде**

"We must never confuse elegance with snobbery."

Yves Saint Laurent

По-настоящему эксцентрично одевается только королева, которой нет никакого дела до моды. Она не боится выглядеть ни заурядной, ни оригинальной, продолжая носить одежду в своем уникальном стиле (выражаясь языком моды, в стиле ретро 1950-х гг., в котором прослеживается ее собственный вкус), и чужое мнение ее совершенно не интересует. Поскольку она королева, люди ее стиль называют «классическим» и «вневременным», а не эксцентричным или странным, и из вежливости смотрят сквозь пальцы на тот факт, что больше никто не одевается так необычно, как она.

**Правило напускного безразличия**

Это отчасти обусловлено еще одним набором неписаных правил об одежде, которые в некоторой степени являются производной от уже известных вам правил английского юмора. В частности, отношение англичан к одежде определяет вездесущее правило «Как важно не быть серьезным». К одежде, как и почти ко всему остальному, не следует относиться слишком серьезно. Англичане восхищаются эксцентричностью, потому что подлинная эксцентричность означает, что вам плевать на чужое мнение. Идеал, к которому англичане стремятся. — это выказывать напускное равнодушие, делать вид, что их не заботит, как они одеты и как выглядят.

Правилу напускного безразличия более строго подчиняются мужчины, в кругу которых всякое проявление интереса к моде или внешности расценивается как женоподобность. Некоторые англичане-мужчины, можно сказать, считают своим долгом одеваться плохо — чтобы их не приняли за гомосексуалистов.

Юноши обычно тщательно скрывают своё усердие в создании привлекательного имиджа, но им хочется одеваться в соответствии с современными тенденциями «уличной» моды, демонстрируя все необходимые атрибуты той субкультуры, к которой они принадлежат. Правило напускного безразличия не распространяется лишь на девочек-подростков. Им дозволено проявлять неподдельный интерес к одежде и собственной внешности — по крайне мере, в своем кругу.

**Правила смущения**

"Being well dressed hasn’t much to do with having good clothes. It’s a question of good balance and good common sense.”

(«Хорошо одеваться не значит непременно быть обладателем хорошей одежды. Это скорее вопрос чувства меры и здравого смысла.»)

Oscar de la Renta

Все англичане, признают они это или нет, озабочены своим внешним видом, и соблюдение правила напускного безразличия помогает им скрывать свою неуверенность относительно одежды, стремление «соответствовать» и страх перед смущением. В воскресной газете Independent on Sunday Аннализа Барбьери ведёт рубрику «Дорогая Энни», в которую еженедельно приходят сотни писем от англичан, не уверенных в правильности своей манеры одеваться. По мнению Барбьери, англичане гораздо более озабочены своими туалетами и внешним видом, чем дозволено им признавать, согласно правилу напускного безразличия.

«До 1950-х годов, — существовало много официальных правил относительно одежды, и англичане одевались хорошо. Начиная с 1960-х годов официальных правил поубавилось, из-за чего возникли путаница и смятение, и англичане стали одеваться плохо, но приверженность этикету осталась. На самом деле им требуются дополнительные правила». Как ни смешно, но это отчаянное стремление «соответствовать» и «сообразовываться» зачастую приводит к ярчайшим и абсурднейшим ошибкам в манере одеваться. Эдина, нелепейшим образом разодетая дамочка из телевизионной комедии положений «Абсолютно сказочно» («Absolutely Fabulous»), — карикатура на определенный тип английской жертвы моды. В ней сочетаются жгучая потребность быть модной и типично английское отсутствие всякого природного вкуса и чувства стиля. Таких, как Эдина, полно на любой торговой улице, среди английских поп-звезд и других знаменитостей. Но в принципе англичанки особенно предрасположены к наиболее абсурдным плодам лихорадочного воображения модельеров: в 1980-х гг. в гардеробе почти каждой англичанки была нелепая пышная юбка в форме одуванчика; они носят мини каждый раз, когда они входят в моду, независимо от того, стройные у них ноги или нет; то же можно сказать о высоких сапогах, теплых чулках, шортах и прочих изобретениях.

По сути, одежда — это форма общения, даже, можно сказать, искусство общения, поэтому, наверно, не удивительно, что беспомощные в плане общения англичане не умеют одеваться. Отказ от строгих правил в одежде в 1950-х гг., пожалуй, дал тот же результат, что и выход из употребления формы «How do you do?» в качестве стандартного приветствия.

**Конформизм и «племенная» форма**

"In order to be irreplaceable, one must always be different."

(«Чтобы быть незаменимым, нужно всегда быть разным.») Coco Chanel

Итак, мы пришли к выводу, что англичанам нужны дополнительные правила. Строгий этикет в одежде прошлого не сменился полной анархией в области моды. Хоть журналы мод и регулярно провозглашают, что «сегодня можно носить все», это абсолютно не так. Если сравнить «традиционную» одежду нынешнего времени и периода до 1960-х гг., то мы увидим, что в прошлом, когда, например, женщинам полагалось носить шляпки, перчатки, юбки определенной длины и т. д., существовал более строгий этикет в одежде, дозволявший лишь несущественные, четко обозначенные отклонения в зависимости от принадлежности к социальному классу и какой-либо субкультуре. Но и в наши дни существуют приблизительные нормы и модные тенденции, которым англичане по-прежнему подчиняются.

За последнее время произошла одна значительная перемена: возросло количество стилей разных субкультур. Прежде у юных англичан, стремившихся выразить свою индивидуальность и досадить родителям, выбор был небольшой: одна-две, в лучшем случае три молодежные контркультуры. Теперь же таковых насчитывается как минимум полдюжины, и в каждой свои подгруппы. Начиная с 1950-х гг. все стили молодежных субкультур ассоциируются с разными музыкальными стилями. Нынешние стили одежды молодежных субкультур тоже связаны с музыкой. У каждого из музыкальных стилей — Garage, ритм-энд-блюз, хип-хоп, Drum&Bass, техно, Trance и House — есть свои ревностные поклонники, и каждая из этих категорий приверженцев одевается по-своему. Группы поклонников техно, House и Trance исповедуют в одежде стиль небрежной элегантности, другие предпочитают носить дорогую модную одежду с эмблемами известных модельеров и яркие украшения.

Несущественные различия между этими стилями едва уловимы и фактически незаметны для стороннего глаза непосвященного наблюдателя, так же, как и сама музыка, породившая данные стили одежды, звучит одинаково для нетренированного уха.

**Конкурс на лучший перевод крылатого выражения Коко Шанель** *(Каждая мини-группа получает английскую версию высказывания и работает командой без опоры на интернет-ресурсы, затем жюри решает, чей перевод самый удачный.)* "One is never over-dressed or under-dressed with a Little Black Dress."

**Английские дизайнеры**

Мода Англии – весьма разнообразна, загадочна и неповторима. Много места в ней принадлежит классике, но не забывается и новаторство. То, что когда-то рассматривалось в качестве протеста, становится классикой жанра и данью моде.

Английский стиль в одежде – это яркая смесь консерватизма и строгого регламента с одной стороны, и бунтарства и отсутствия стереотипов с другой. Несмотря на то, что жители Туманного Альбиона в наши дни все чаще страдают лишним весом и не слишком разборчивы в одежде, Лондон наряду с Парижем, Миланом и Нью-Йорком считается по праву одной из модных столиц планеты. В Лондоне представлены все ведущие мировые бренды и модные дома. Говорят, что первым в истории мировой моды кутюрье был британец Чарльз Фредерик Ворт, который переехал в Париж и стал любимым дизайнером Наполеона  III и императорского двора. Вивьен Вествуд, Стелла МакКартни, Томас Барберри, Александр МакКуин, Кристофер Кейн, Мэри Квант, Мэтью Уилльямсон, Кэтерин Хамнетт, Поль Смит – вот далеко не полный список известных всему миру британских дизайнеров одежды.

Александр Маккуин. Ввёл платья с разорванными лифами, обнажив грудь моделей. Скомпоновал в один комплект очень короткие платья с вырезами и очень высокие туфли на каблуках.

Карен Миллен. Сделала воплощением сексуальности брючный костюм. Её компания начинала свою работу с создания хлопковых сорочек. Сегодня же платья от этого известного модельера носит добрая половина Голливуда: это и Кейт Бекинсейл, и Ева Лонгория, и Элизабет Мосс.

Вивьен Вествуд. Она смогла соединить элементы высокой моды с культурой панков. Умело сочетает несколько разных фактур тканей, рисунков. Не использует заклёпки и откровенно эпатажные аксессуары. И при всём этом многие годы верна классической клетке. Шотландский узор сдерживает и приводит в равновесие «яркий темперамент» её коллекций.

**Интервью с дизайнером-любителем Татьяной Оридорога о нюансах английского дресс-кода**

*Татьяна, вы, я вижу, пришли к нам не с пустыми руками. Покажите нам свои эскизы и расскажите подробнее, что здесь изображено.*

Да, это – плоды моей фантазии, моего творчества, которые иллюстрируют нюансы английского дресс-кода. Англичане, как уже здесь было сказано, любят придерживаться правил, поэтому, если вы иностранец и вас пригласили на официальную встречу в Англии, нет ничего хуже, чем обнаружить, что вы одеты неправильно. Если в приглашении не указаны требования к одежде, лучше развеять свои сомнения, поговорив с теми, у кого вы остановились. Я могу лишь дать несколько советов по каждому отдельному случаю.

*Да, пожалуйста. Такие знания не будут лишними для тех, кто хочет связать свою карьеру с миром бизнеса.*

Хорошо, начнём с простой классификации. В деловой сфере принято различать два основных стиля – это полуформальный (типа Smart Casual – смарт кэжел – стиль небрежной элегантности) и формальный (или, иными словами, официальный). Последний включает три под-стиля (substyles): «чёрный галстук» (Black Tie), «белый галстук» (White Tie) и «утренний туалет» (Morning Dress). Рассмотрим каждый более детально.

*Полуформальный стиль* для мужчин предписывает носить высококачественный тёмный костюм, белую рубашку, тёмный галстук, темные носки и черные туфли, дамам рекомендуется балетное или коктейльное платье.

Наиболее популярный и известный *формальный дресс-код, так называемый Black Tie*. Для формального стиля предпочтительны тёмный смокинг с атласным воротником и лацканами (ни в коем случае не фрак), строгие брюки, простая белая рубашка и черная бабочка (размер бабочки зависит от роста и размера того, кто ее надевает), кушак (широкий шелковый пояс), черные шелковые носки, черные ботинки из лакированной кожи. Хозяин вечеринки может появиться в темно-синем или темно-зеленом вельветовом смокинге и тапочках. Дамам подойдут длинное платье, прозрачные чулки, туфли-лодочки из плотного шёлка в тон с платьем или вечерние босоножки.

White Tie — наиболее строгий и наиболее архаичный стиль одежды. Сегодня словосочетание “белый галстук” вы, скорее всего, найдете лишь на приглашении посетить очень старомодную свадьбу. Каждый пункт white tie прописан до мелочей: мужчинам необходимо надеть черный фрак, полностью застегнутый белый жилет на трех пуговицах, белую рубашку, белую бабочку, запонки и отполированные черные туфли с черными же шнурками. В качестве опциональных аксессуаров — белый шелковый шарф, белые перчатки и трость. Для дам будет идеальным следующий комплект: длинное платье, прозрачная стола, длинные белые перчатки, вечерние босоножки.

Большинство формальных мероприятий разрешает гостям выбрать между загадочным white tie и привычным black tie.

Если речь идёт о *Smart Сasual,* то *м*ужчинам рекомендуют надевать пиджак или блейзер (двубортный пиджак спортивного стиля), брюки, рубашку, ботинки, не обязательно строгие. Блейзер позволительно заменить на свитер. В холодное время сверху можно накинуть пальто.

*Morning Dress -* еще одна разновидность традиционного формального британского дресс-кода. В Morning Dress обычно появляются только до 6 часов вечера на мероприятиях, где присутствует королева. Или на дневной (и, опять-таки, очень старомодной) свадьбе. Требования включают наличие серого пиджака с фалдами, светлой рубашки, серого или голубого жилета, не застегнутого на нижнюю пуговицу, отполированных ботинок и галстука. Во время скачек также позволяется надеть цилиндр.

Подводя итог, я хотела бы пожелать всем: учитесь носить разную одежду, в том числе и в деловом стиле, особенно, если вы амбициозны и хотите многого достичь в жизни. Правильно подобранный стиль будет вашим лучшим и самым надёжным союзником и в карьере, и в личной жизни.

*Татьяна, большое спасибо за пожелания, за то, что откликнулись на наше приглашение и посвятили нас в столь интересные подробности английской деловой жизни.*

**Видео-интервью с известным дизайнером и историком моды Александром Васильевым**

*«…как денди лондонский одет…»*

*А.С. Пушкин, «Евгений Онегин»*

*Где лондонские денди?* Я не думаю, что они где-то особенно одеваются. Я в Лондоне бываю с 1983 года, и хочу сказать: конечно, люди одеваются довольно-таки просто. Очень много sportswear, очень много черного цвета. И тот шик ХХ века, который можно было наблюдать еще в 80-е, когда царили костюмы во всем и было модно ходить в костюмах с галстуком, бабочкой или котелком, можно найти разве что в Сити, да и то я не уверен, что его там найду.

*Модный Лондон.* Мода в Лондоне началась в 60-е, когда сюда пришла Мэри Куант, прародительница английской моды, когда здесь царили Битлз, хиппи, когда пришли панки в 1976 году, когда появилась Вествуд, когда появился позднее Маккуин, когда появился Джон Гальяно. Но это все пришло потом. Репутация Парижа как столицы моды началась в XVI веке, а репутация Лондона, хоть он был очень элегантный и в викторианскую эпоху, и даже во времена Шекспира, пришла позднее. В мире из-за островной ситуации лондонские моды для женщин стали актуальны только во второй половине ХХ века. До этого, конечно, мужские моды господствовали, потому что все принцы Уэльские диктовали мужскую моду на протяжении очень долгого времени, и все говорили о денди, но не о “денде”.

*Что носить.* Рванина сейчас в моде. Сейчас модно выглядеть беднее, чем вы есть на самом деле. Если на вас есть дыры, если на вас есть пятна, если у вас спутанные волосы, если у вас плохой цвет лица, если у вас дырявые брюки или дырявые ботинки, это считается стильным. Это пришло от беженцев.

**Музыкальная пауза. Конкурс на лучший танец.** *(Преподаватель предлагает исполнить парам от каждой мини-группы белый танец. Жюри выбирает самую романтичную пару.)*

I've never seen you looking so lovely as you did tonight  
I've never seen you shine so bright  
I've never seen so many men ask you   
if you wanted to dance  
They're looking for a little romance  
Given half a chance  
And I've never seen that dress you're wearing  
Or that highlights in your hair  
Then I catch your eyes  
I have been blind  
  
[Chorus:]  
The lady in red is dancing with me  
Cheek to cheek  
There's nobody here  
It's just you and me  
It's where I wanna be  
But I hardly know this beauty by my side  
I'll never forget the way you look tonight  
  
I've never seen you looking so gorgeous as you did tonight  
I've never seen you shine so bright you were amazing  
I've never seen so many people want   
to be there by your side  
And when you turned to me and smiled   
it took my breath away  
And I have never had such a feeling such a feeling  
Of complete and utter love, as I do tonight  
  
[Chorus:]  
The lady in red is dancing with me  
Cheek to cheek  
There's nobody here  
It's just you and me  
It's where I wanna be  
But I hardly know this beauty by my side  
I'll never forget the way you look tonight  
I never will forget the way you look tonight  
  
The lady in red  
My lady in red  
I love you

**Культовые английские модные изобретения**

"Fashion is what you're offered four times a year by designers.

And style is what you choose."

(«Мода – это то, что вам предлагают дизайнеры четыре раза в год.

А стиль – это то, что вы выбираете.»)

Lauren Hutton

Великобритания внесла большой вклад в развитие промышленного производства одежды, обуви и аксессуаров. А также в развитие стиля и того, что мы называем современной модой. Вот только некоторые британские модные изобретения и тренды, которые стали культовыми во всем мире: стиль панк,туфли дерби (derby shoes), сапогиkinky boots, куртка баракута.

**Твид – Tweed.** Твид, пожалуй, - самая знаменитая британская ткань, которая производится из толстой некрученой пряжи, причем ткачество до сих пор происходит вручную, а уникальные приемы окрашивания придают каждой нити волокна оттенок, отличающийся от другой того же цвета. Твид широко использовался в Шотландии и Ирландии на протяжении веков и назывался «tweel». Говорят, что в 1826 году лондонский клерк, принимая заказ, допустил описку и записал название этой ткани как tweed, которое и закрепилось за тканью. В XIX веке твид стал популярной тканью для одежды, предназначенной для прогулок в сельской местности, охоты, рыбалки, гольфа. Твид ассоциируется со стилем деревенского джентльмена, твидовые пиджаки – бывают разных цветов и оттенков, кроме черного и синего (типичных для делового городского стиля). К костюмам из твида подходят рубашки всех пастельных цветов, с белыми рубашками твид обычно не носится. Вещи из твида остаются на протяжении двух столетий признаком респектабельности и безупречности вкуса.

**Пиджак Норфолк - Norfolk Jacket.** Пиджак Норфолк появился в 1860-х годах как одежда из твида для спорта, верховой езды и охоты. Говорят, что его начали носить в поместье герцога Норфолкского, отсюда и пошло название этого пиджака. Он остался популярным до наших дней, претерпев небольшие изменения. Пиджак Норфолк – обычно однобортный, с тремя или четырьмя пуговицами, объёмными накладными карманами, поясом и двумя складками на спине.

**Плащ Тренчкоут – Trench Coat.** Это водонепроницаемый двубортный плащ на 10 пуговицах из поплина, габардина или кожи, изобретенный как альтернатива тяжелым плащам британской и французской армии начала XX века. У тренчкоута обычно отстегиваются рукава-реглан, утепленная подкладка и капюшон. Классическая длина тренчкоута варьируется от середины икры до колена. Носится с поясом. Классический цвет тренчкоута – хаки. Популярен в бизнес-среде, т. к. с ним удобно носить костюм.

**Плащ Макинтош -  Mackintosh.** Прорезиненный плащ от дождя, названный в честь своего изобретателя – Чальза Макинтоша, который и запатентовал его производство на семейной фабрике в 1823 году. Первые макинтошы были тяжелые, не удобные в носке, неприятно пахли и таяли на солнце. Усовершенствованный в начале 2000-х годов плащ Макинтош используется в коллекциях многих модных домов.

**Резиновые сапоги – Wellingtons (=Wellies).** Говорят, что Артур 1-й герцог Веллингтон изобрел их для охоты и прогулок по сельской местности. Он лично проинструктировал своего сапожника. Правда, в то время веллисы были из кожи. Но уже в 1852 году их начали производить из резины. Самым популярным цветом остается зеленый.

**Мини-юбки – Mini-Skirts.** Изобретение мини-юбки приписывается британскому дизайнеру Мэри Квант. В конце 50-х годов XX века в ее бутике Bazaar в лондонском районе Челси впервые появились юбки длиной до середины бедра. До Мэри Квант юбки и шорты такой длины использовались только на теннисном корте и танцполе. Благодаря культурному феномену того времени под названием Swinging London, новая мода распространилась далеко за пределы центра Лондона. Она стала наиболее популярным трендом и символом свободы 60-х - начала 70-х годов во всем мире.

**Ботинки Челси - Chelsea Boots.** Ботинки Челси были изобретены британскими сапожниками в 19 веке. И основной их отличительной чертой является вставка эластичной резинки по бокам. В середине ХХ века они считались очень дешевым вариантом обуви для рабочего класса. А в начале XXI века они вернулись в модные обувные магазины, как новый тренд классической обуви для мужчин и женщин.

**Джинсы скини - Skinny Jeans**. Супер-узкие джинсы остаются на пике моды уже не одно десятилетие. Появились они в эпоху рок-н-ролла в 1960-е годы. Их носили Битлз и Роллинг Стоунз. В 1970-е годы стали атрибутом панк-культуры. А в 2000 году их вернул на подиум модный дом Диор, введя в моду узкий мужской силуэт. С 2005 года они вошли в коллекции всех ведущих мировых брендов как повседневная одежда для мужчин и женщин.

**Ботинки Доктор Мартенс – Dr. Martens Boots.** Во время Второй мировой войны их собственноручно был вынужден изготовить после травмы лодыжки врач немецкой армии – доктор Мартенс. Такая дешевая обувь постепенно приобрела популярность в послевоенной Германии. В 1960 году британский производитель обуви R. Griggs Group Ltd выкупил патент на ее производство. Сначала, благодаря прочности мартинсы были популярны у рабочих, почтальонов, военных и полицейских. А в 1970-е годы они стали непременным атрибутом рокеров, панков, скинхедов, готов и байкеров. Неизменным спросом пользуется первая модель вишневого цвета со шнуровкой из 8 отверстий.

**Туфли Оксфорды – Oxfords.** Мужские и женские оксофрды актуальны уже более 2 веков во всем мире. Впервые они появились в Шотландии и Ирландии и назывались Балморалы, в честь королевского замка. Когда в начале 19 века они стали популярны среди студентов Окфордского Университета, они получили название Оксфорды. В то время их было принято носить на один размер меньше, чем размер ноги, чтобы придать походке некоторую жеманность.

**Oxford Bags.** Широкие и мешковатые мужские брюки, что отразилось на их названии, были предметом особого шика у студентов Оксфордского университета в 1920-30 годах. В 1970-х годах вновь вернулись в магазины, их обычно носили с обувью на платформе.

**Броги – Brogues.** Эта культовая модель обуви для влажного и холодного климата появилась в Шотландии и Ирландии. Черные броги являются частью офисного дресс-кода. Для брогов характерны: низкий каблук, нашивка союзки для шнурков, нашивки на носке и пятке, специальная перфорация по носку и по швам.

**Пальто Дафлкот - Duffle Сoat.** Традиционная вещь в гардеробе джентльмена. Модель Дафлкот впервые начал производить из качественной шерсти Джон Партридж в начале ХХ века, особый покрой этого пальто использовался в британской армии и флоте. Пальто обычно просторное, с капюшоном, с накладными карманами и с четырьмя вытянутыми пуговицами и навесными петлями. В классических моделях пальто – петли из кожи, а пуговицы из дерева или натурального рога.

**Блейзер – Blazer.** Название blazer происходит от ярко красных пиджаков, которые носили члены лодочного клуба Леди Маргарет колледжа Св. Джона в Кембридже. Потом название блейзер закрепилось за приталенными пиджаками спортивного стиля, часто с металлическими пуговицами. Классический блейзер – двубортный пиджак темно-синего цвета с 6 позолоченными пуговицами и шлицами по бокам. Т. к. блейзеры являются частью униформы во многих школах, колледжах и компаниях, на нагрудный карман иногда нашивают эмблему последних.

**Ткань шотландка – Tartan.** Изобрести свой узор знаменитой клетчатой ткани может любой желающий и занести его за 50 фунтов в Scottish Tartans World Register. В Шотландском национальном регистре уже более 6000 образцов, принадлежащих шотландским родовым кланам, городам, компаниям, странам. Универсальным тартаном, который имеет право носить любой шотландец, является узор «Каледония», а самым популярным в мире остается «Ройял Стюарт». Традиционная праздничная одежда шотландцев из тартана – шотландский килт – может весить до 4,5 кг.

**Платок** — также один из аксессуаров, где Британия «приложила руку». Очень редко английский образ обходится без головного убора. Именно там стали повязывать платки на манер косынок. Ну и, конечно, все знают, что у англичан всегда «дело в шляпе»: цилиндры, дамские шляпки с вуалью, шляпки — «таблетки» и т.д.

**Конкурс на лучшее прочтение скороговорки.** *(3-5 студентов из каждой мини-группы должны подготовить заранее безупречное чтение скороговорки хором.)*

Ann has a hat in her handbag,

Dan has a cap in his backpack.

If Ann didn’t have the hat in her handbag,

Would Dan have the cap in his backpack?

**Очей очарование или шляпный бум**

"Я помню, в начале девяностых люди говорили,   
что шляпка является атрибутом лишь старых женщин, но это смешно!   
Каждый человек имеет голову, значит, может носить шляпу".  
Филипп Трейси

Говорит ли вам о чём-то имя автора этой остроумной реплики? Филипп Трейси – всемирно известный британский дизайнер-новатор, превративший шляпу в своего рода искусство.

Филип Трейси родился 26 мая 1967 года в ирландской деревне Ахаскра и был вторым младшим из восьми детей пекаря и домохозяйки. Первоначально он учился в Национальном колледже искусства и дизайна в Дублине в 1985 году, а затем поступил в престижный Королевский колледж искусств в Лондоне. Там он специализировался на дизайне шляп, делая свои первые попытки из кусочков, собранных на местных блошиных рынках. Его сенсационная дипломная выставка в 1990 году дала импульс к предложениям сотрудничать с международными дизайнерами, такими как Валентино, Версаче и Карл Лагерфельд в Chanel.

Первой шляпой Ф. Трейси была скрученная птичья клетка, эффектная фотография которой украсила обложку британского журнала Vogue. В том же году он основал собственную компанию и завоевал титул «первого дизайнера аксессуаров года» на Британских премиях моды.

1993 год стал переломным в творческой карьере Филиппа Трейси. На Лондонской Неделе моды демонстрация его шляпных изделий как предмета дизайна, независимого от одежды, вызвала ошеломляющий интерес публики и привела к возрождению давней английской традиции носить шляпы. Благодаря своему фирменному стилю игривого сюрреализма в сочетании с отточенным мастерством, присущим модисткам, он стремительно завоевал себе уникальную репутацию и всеобщее признание как от прессы моды, так и от покупателей. Хотя его дизайн одежды был экстремальным по концепции и не подходил для повседневной носки, Трейси разработал линию практичных головных уборов для широкого круга потребителей, и в 1997 году он запустил коллекцию аксессуаров, которая включала украшения для волос, шарфы, сумки и перчатки. В 2002 году Королевский колледж искусств наградил его почетной докторской степенью.

Одна из самых безумных шляпок Ф. Трейси была на Принцессе Беатрис Йоркской, двоюродной сестре принца Уильяма во время его свадьбы с Кейт Миддлтон. Эта шляпка с переплетёнными то ли «оленьими рогами», то ли «лианами растений» по бокам и кругом в центре запомнилась многим надолго. Мировую славу дизайнер снискал в 2005 году, когда Камилла Паркер появилась в его шляпе на свадьбе с принцем Чарльзом. Он также создал шляпы для более чем 36 гостей на королевской свадьбе Кейт Миддлтон с принцем Уильямом; его шляпы вызвали восторг и овации. Звездный список клиентов Трейси включает в себя такие известные имена, как Мадонна, Леди Гага, Виктория Пош Бекхэм, Бритни Спирс, Сара Джессика Паркер и многих других.

**Викторина «Наблюдательный этнограф».**

***Задание 1.*** *Определите, являются ли следующие утверждения верными (Right) или ложными (Wrong).*

1. В прошлом традиционная одежда в Англии отличалась демократичностью и функциональностью. 2. Французы никогда не находили в английской моде ничего необычного, достойного подражания. 3. Англичане внесли небольшой вклад в изобретение аксессуаров. 4. Сегодня англичане сохраняют верность своим вековым традициям стиля и отличаются от представителей других культур безупречным вкусом в выборе одежды. 5. Англичане всегда одеваются соответственно погоде. 6. Разновидности английской уличной моды указывают скорее на принадлежность к той или иной субкультуре, а не на стремление подчеркнуть свою индивидуальность. 7. Лондонская мода для женщин получила признание и популярность во всём мире во второй половине XIX века. 8. Шляпа как последний и значимый штрих в одежде – это чисто английский способ создания неповторимого облика. 9. Современная английская мода – это смесь бунтарства и консерватизма.

***Задание 2.*** *Завершите следующие фразы.*

1. Причиной появления “Street Style” послужило … 2. Три основные функции одежды во всех культурах заключаются в том, что она является указателем… 3. Самым ярким образцом эксцентричности в одежде, по мнению большинства англичан, является … 4. «Правилу напускного безразличия» в Англии строго следуют … 5. Имя дизайнера, прославившего Англию своими экстравагантными шляпами, - … 6. Ткань, из которой шьют шотландский килт, называется …

***Задание 3.*** *Ответьте на следующие вопросы:*

1. Какой классический исконно английский принт кроме полоски и клетки до сих пор актуален во многих странах? 2. Какой обычай относительно офисного дресс-кода англичане позаимствовали у американцев? 3. Какой стиль в мужской моде получил широкое распространение по всему миру в викторианскую эпоху? 4. Как звали изобретателя английского прорезиненного плаща? 5. Какого цвета рубашки носят с костюмами из твида? 6. Как называется тёмно-синий приталенный двубортный пиджак спортивного стиля с позолоченными пуговицами и шлицами по бокам, иногда с нашивкой эмблемы на нагрудном кармане?

**Рефлексия.** 1) Что нового вы узнали сегодня об английской манере одеваться? 2) Что вас удивило и заинтересовало? 3) Какие нюансы английской моды вы бы упаковали в свой культурный багаж? 4) Если бы вы были стилистом, какие элементы гардероба и в какой цветовой гамме бы вы посоветовали взять отправляющимся в путешествие по Англии? 5) Как насчёт «Продолжение следует»?

**Эпилог.** Завершить наше сегодняшнее мероприятие я бы хотела пожеланием от знаменитого дизайнера Джанни Версаче для всех, кто неравнодушен к моде: "Don't be into trends. Don't make fashion own you, but you decide what you are, what you want to express by the way you dress and the way to live." Или если коротко по-русски: «Будучи в тренде, не забывайте о своём неповторимом бренде.»

Спасибо всем, кто сегодня с нами взглянул на моду и стиль глазами англичан!

**Заключение**

Методическая разработка включает в себя 1) пояснительную записку, 2) цель и задачи данного мероприятия, 3) его краткий план, 4) подробное описание сценария, 5) раздаточный материал, 6) библиографические источники, интернет ресурсы, перечень наглядно-иллюстративного материала.

Эффективности и результативности мероприятия можно достичь благодаря занимательности и новизне содержания, форм и методов работы, эстетичности подачи материала, сочетания инициативы студентов с направляющей ролью преподавателя. Поэтому основные задачи преподавателя при организации данного внеклассного заключаются в активном вовлечении обучающихся в процесс его подготовки атмосферы сотворчества, использовании личностно-ориентированного, деятельностного и межкультурного подходов,иллюстративного материала,мультимедийных технологий.

Непринуждённая обстановка, яркая наглядность будут способствовать развитию эмоциональных и творческих качеств обучающихся, их фантазии и любознательности, желанию сотрудничать. Индивидуальные задания по подготовке мини-докладов и презентаций, предоставят обучающимся возможность выражать себя, видеть конкретный результат своих достижений и прогресс в овладении новыми знаниями по страноведению.

Несомненно, материал мероприятия может быть дополнен более актуальной информацией или модифицирован благодаря использованию иных активных методов, так как главная цель данного мероприятия и состоит в том, чтобы стимулировать интерес к языку и культуре.

**Библиографические источники:**

1.Кейт Фокс. «Наблюдая за англичанами. Скрытые правила поведения.» Издательство: [Рипол-Классик](https://www.labirint.ru/pubhouse/112/), 2016 г.

2. Мюллер В. К. Полный англо-русский русско-английский словарь. 300 000 слов и выражений, издательство: Эксмо, 2015 г.

3.Самохина Т.С. «Они и мы. Америка, Англия, Россия.» Пособие по межкультурной коммуникации. – Москва, Национальный книжный центр, 2015 г.

4. Кристофер Бруард, «Модный Лондон. Одежда и современный мегаполис». Издательство: НЛО, 2016 г.

5. Энтони Майол и Дэвид Милстед, *«*Эти странные англичане». Издательство: Альпина Паблишер, 2017 г.

**Интернет-ресурсы:**

<https://ginger-at-heart.livejournal.com/99192.html>

www.adelanta.info/encyclopaedia/bomonde/designers

<https://fashion-history.lovetoknow.com/fashion-clothing-industry/fashion-designers/philip-treacy>

<https://www.famousfashiondesigners.org/philip-treacy>

<http://britainrus.co.uk/stats/Britanskaja_odezhda_Vklad_Velikobritanii_v_mirovuju_modu/>

[posta-magazine.ru/style/british-dress-code](http://posta-magazine.ru/style/british-dress-code)

**Наглядно–иллюстративный материал:**

сценарий мероприятия, раздаточный материал, тематическая презентация, включающая фрагмент телеинтервью, фотографии.

**Приложение 1.**

**Раздаточный материал**

***Задание 1.*** Основываясь на плане мероприятия, сформулируйте его цели и задачи.

***Задание 2.*** 1) Какие элементы одежды и какой стиль ассоциируются у вас с Англией? 2) Какая одежда или обувь были там изобретены? 3) Как вы можете охарактеризовать английскую манеру одеваться? *(Сформулируйте ответ коротко в форме 3-5 словосочетаний или прилагательных.)* 4) Какая цветовая гамма доминирует в гардеробе англичан?

***Задание 3.*** *Выскажите своё мнение.* *Вопросы для обсуждения интервью с А. Васильевым:*

1) Была ли информация, прозвучавшая в интервью новой для вас? 2) Как вы относитесь к устойчивой тенденции в английской моде небрежно одеваться и иметь в целом не совсем опрятный вид? Ведёт ли это к исчезновению половых различий, утрате эстетических ценностей, стремления к саморазвитию и эмоциональному истощению? 3) Согласны ли вы с навязываемым европейцам мнением, что ввиду толерантности к беженцам следует отречься от своих традиций и не подчёркивать внешним видом своего превосходства и материального благополучия?

**Music Break.** Song **“Lady in Red”** by Chris de Burgh (1986)

|  |  |
| --- | --- |
| I've never seen you looking so lovely as you did tonight.  I've never seen you shine so bright.  I've never seen so many men ask you  if you wanted to dance.  They're looking for a little romance  Given half a chance.  And I've never seen that dress you're wearing  Or that highlights in your hair.  Then I catch your eyes I have been blind  The lady in red is dancing with me  Cheek to cheek.  There's nobody here,  It's just you and me,  It's where I wanna be,  But I hardly know this beauty by my side.  I'll never forget the way you look tonight *(twice)*  I've never seen you looking so gorgeous as you did tonight | I've never seen you shine so bright you were amazing.  I've never seen so many people want  to be there by your side.  And when you turned to me and smiled  it took my breath away  And I have never had such a feeling such a feeling  Of complete and utter love, as I do tonight.  The lady in red is dancing with me  Cheek to cheek.  There's nobody here,  It's just you and me,  It's where I wanna be,  But I hardly know this beauty by my side.  I'll never forget the way you look tonight *(twice)*  The lady in red.  My lady in red.  I love you. |

***Задание 4.*** *Прочтите хором скороговорку.*

|  |  |
| --- | --- |
| Ann has a hat in her handbag,  Dan has a cap in his backpack. | If Ann didn’t have the hat in her handbag,  Would Dan have the cap in his backpack? |

**Викторина “Наблюдательный этнограф”**

***Задание 1.*** *Определите, являются ли следующие утверждения верными (Right) или ложными (Wrong).*

1. В прошлом традиционная одежда в Англии отличалась демократичностью и функциональностью. 2. Французы никогда не находили в английской моде ничего необычного, достойного подражания. 3. Англичане внесли небольшой вклад в изобретение аксессуаров. 4. Сегодня англичане сохраняют верность своим вековым традициям стиля и отличаются от представителей других культур безупречным вкусом в выборе одежды. 5. Англичане всегда одеваются соответственно погоде. 6. Разновидности английской уличной моды указывают скорее на принадлежность к той или иной субкультуре, а не на стремление подчеркнуть свою индивидуальность. 7. Лондонская мода для женщин получила признание и популярность во всём мире во второй половине XIX века. 8. Шляпа как последний и значимый штрих в одежде – это чисто английский способ создания неповторимого облика. 9. Современная английская мода – это смесь бунтарства и консерватизма.

***Задание 2.*** *Завершите следующие фразы.*

1. Причиной появления “Street Style” послужили … 2. Три основные функции одежды во всех культурах – это … 3. Самым ярким образцом эксцентричности в одежде, по мнению большинства англичан, является … 4. «Правилу напускного безразличия» в Англии строго следуют … 5. Имя дизайнера, прославившего Англию своими экстравагантными шляпами, - … 6. Ткань, из которой шьют шотландский килт, называется …

***Задание 3.*** *Ответьте на следующие вопросы:*

1. Какой классический исконно английский принт кроме полоски и клетки до сих пор актуален во многих странах? 2. Какой обычай относительно офисного дресс-кода англичане позаимствовали у американцев? 3. Какой стиль в мужской моде получил широкое распространение по всему миру в викторианскую эпоху? 4. Как звали изобретателя английского прорезиненного плаща? 5. Какого цвета рубашки носят с костюмами из твида? 6. Как называется тёмно-синий приталенный двубортный пиджак спортивного стиля с позолоченными пуговицами и шлицами по бокам?