**Учебно-методический комплекс по МДК 04.02 Основы анализа бухгалтерской отчётности**

**для специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

**Пояснительная записка**

 Учебно – методический комплекс МДК 04.02 «Основы анализа бухгалтерской отчётности» составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям) и направлен на формирование общих и профессиональных компетенций.

 Междисциплинарный курс «Основы анализа бухгалтерской отчётности» является частью основной профессиональной образовательной программы, устанавливающей базовые знания для получения профессиональных навыков.

 Основой информационной среды УМК являются рабочая программа учебной дисциплины, курс лекций, задания для выполнения практических работ, фонд оценочных средств, словарь терминов.

 Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС СПО. Программа предусматривает изучение основных экономических показателей, методы их планирования, основ ценообразования в условиях рыночной экономики, источников товарных ресурсов, структуры организации предприятий торговли.

 Курс лекций разработан логично, последовательно, в доступной форме, что позволяет обучающимся самостоятельно овладеть знаниями и подготовиться к выполнению практических работ, текущему, промежуточному и итоговому контролю. Задания по практическим работам обеспечивают формирование базовых умений, общих и профессиональных компетенций.

 Актуальность учебно – методического комплекса объясняется направленностью на систематизацию знаний, приобретение навыков по расчёту экономических показателей.

При составлении учебно – методического комплекса учтены интеграционные связи с дисциплинами «Экономика организации», «Статистика».

**Учебно-методические материалы, включающие лекции и практические задания**

**Тема: Методика анализа показателей по труду.**

Основными показателями по труду являются:

1. Производительность труда

2. Численность работников

3. Фонд оплаты труда

4. Уровень фонда оплаты труда

5. Средняя заработная плата

Все эти показатели взаимосвязаны между собой. Производительность труда активно влияет на увеличение объема продажи товаров и качество обслуживания.

Основными задачами анализа показателей плана по труду являются:

1. Проверка выполнения плана всех показателей

2. Определение изменения показателей

3. Определение причин, которые повлияли на изменение показателей

4. Выводы и предложения по увеличению производительности труда, оптимальному расходованию средств фонда оплаты труда и повышению качества обслуживания покупателей.

Источниками информации являются данные бухгалтерской и статистической отчетности, оперативная информация изучения платежеспособного спроса.

Анализ проводят методом сравнения: фактические показатели сравнивают с планом и с показателями прошедшего периода

ПТ = РТО/Ч РТО = РТ \* Ч Ч = РТО/ПТ

В = РТО/Чт РТО = В \* Чт Чт = РТО/В

Уфот = ФОТ/РТО \* 100 ФОТ = Уфот \* РТО/100

Ср.з.п. = ФОТ/Чр ФОТ = Ср.з.п. \* Чр Чр = ФОТ/Ср.з.п.

Влияние каждого фактора на любой показатель рассчитывают методом цепной подстановки

Анализ производительности труда

Производительность труда - это качественный показатель деятельности предприятия, который характеризует товарооборот на 1-го работника.

На производительность труда оказывают влияние большое количество факторов.

Основные факторы:

1. Объем товарооборота

2. Структура товарооборота: при реализации различных товаров необходимы различные затраты труда: если в товарообороте увеличивается доля трудоемких товаров, то производительность труда снижается.

Расчёт влияния факторов методом цепной подстановки:

ПТ1 = РТОпл/Чпл

ПТ2 = РТОф/Чпл

ПТ3 = РТОф/Чф

Влияние РТО = ПТ2 – ПТ1

Влияние Ч = ПТ3 – ПТ2

Общее влияние = ПТ3 – ПТ1

3. Система цен – увеличение цен неоднозначно влияет на производительность труда.

Если цены увеличиваются на социально значимые товары, то товарооборот увеличивается и следовательно увеличивается производительность труда.

4. Товарооборот и численность работников. Расчёт влияния факторов методом цепной подстановки:

ПТ1 = РТОпл/Чпл

ПТ2 = РТОф/Чпл

ПТ3 = РТОф/Чф

Влияние РТО = ПТ2 – ПТ1

Влияние Ч = ПТ3 – ПТ2

Общее влияние = ПТ3 – ПТ1

Анализ численности работников

Деятельность работников торгового предприятия оказывает влияние на выполнение плана товарооборота и результаты хозяйственной деятельности.

Контроль изменения численности работников осуществляется с помощью экономического анализа

Задачи анализа численности:

1. Проверка степени укомплектованности штата

2. Определение отклонения фактической численности от штатного расписания

3. Изучение динамики численности работников

4. Анализ изменения профессионального и квалифицированного состава

5. Изучение текучести кадров, причины ее возникновения

6. Определение факторов, повлиявших на отклонение численности

7. Определение путей рационального использования рабочей силы

Порядок проведения анализа:

1. Проверяем степень укомплектованности рабочих мест

Кукомпл = Fф / Fпл, где

F - количество отработанных человеком часов по плану и фактически

Если К укомпл = 1, то рабочие места использованы полностью, штат укомплектован.

2. Проверяем выполнение плана численности работников:

% вып.плана = Чф/Чпл \* 100%

Откл = Чф – Чпл

3. Изучаем динамику численности:

Д = Чотч./Чпрош \* 100%

∆Д = Чотч – Чпрош

4. Изучаем текучесть кадров, ее изменение по сравнению с планом и прошедшим годом, устанавливаем причины ее возникновения

Ктек = Чуволенных/Чр \* 100%

5. Изучаем изменение профессионального и квалифицированного состава работников

Для этого всю численность работников делят на 3 группы:

1) руководящие работники, специалисты

2) торгово-оперативные работники

3) вспомогательный персонал

Среди общего персонала торгово-оперативные работники должны составлять не менее 60-65%

Изменение профессионального и квалифицированного состава работников определяют путем расчетов

Wгр.раб = Чгруппы/Чобщую \* 100%

∆W = Wфакт – Wплан (по каждой группе)

6. Анализируют факторы, повлиявшие на изменение численности работников

Основными факторами являются:

- товарооборот

- производительность труда

- средняя заработная плата

- фонд оплаты труда

Рассчитывается влияние факторов методом цепной подстановки.

Влияние товарооборота и производительности труда на численность работников.

Ч1 = РТОпл/ПТпл

Ч2 = РТОф/ПТпл

Ч3 = РТОф/Чф

Влияние РТО = Ч2 – Ч1

Влияние ПТ = Ч3 – Ч2

Общее влияние = Ч3 – Ч1

Влияние фонда оплаты труда и средней заработной платы на численность работников:

Ч1 = ФОТпл/ЗПпл

Ч2 = ФОТф/ЗПпл

Ч3 = ФОТф/ЗПф

Влияние изменения ФОТ = Ч2 –Ч1

Влияние изменения ЗП = Ч3 – Ч2

Общее влияние = Ч3 – Ч1

7. Разработка выводов по анализу численности работников.

Анализ фонда оплаты труда.

Фонд оплаты труда - это расходы на оплату труда работников.

ФОТ влияет на прибыль предприятия, так как является основной статьей издержек обращения.

Основная цель анализа фонда оплаты труда– обеспечение оптимальной заработной платы и расходов на оплату труда, сохранение профессиональных кадров

Основные задачи анализа:

1. Определить фактическую сумму расходов на оплату труда

2. Рассчитать абсолютную сумму экономии или перерасхода ФОТ

3. Рассчитать отклонение фактических показателей от плана, прошлого года

4. Рассчитать относительную сумму экономии или перерасхода

5. Определить причины изменения ФОТ

6. Выводы и предложения по оптимальному расходованию ФОТ

На абсолютную сумму ФОТ оказывают влияние заработная плата и численность.

Методика расчёта влияния факторов:

ФОТ = ЗП \* Ч

ФОТ1 = ЗПпл \* Чпл

ФОТ2 = ЗПф \* Чпл

ФОТ3 = ЗПф \* Чф

Влияние заработной платы = ФОТ2 – ФОТ1

Влияние численности = ФОТ3 – ФОТ2

Общее влияние = ФОТ3 – ФОТ1

На относительную сумму экономии или перерасхода ФОТ оказывают влияние следующие факторы:

- структура товарооборота

- объем товарооборота

- производительность труда

- организация оплаты труда

- эффективность труда

Методика анализа фонда оплаты труда (Iвариант)

1. Определяем уровень ФОТ

Уфот = ФОТ/РТО \* 100%

2. Определяем процент выполнения плана

% вып.плана = ФОТф/ФОТпл \* 100%

3. Определяем динамику

Д = ФОТотч.г/ФОТпрош.г \* 100%

4. Определяем размер изменения уровня

∆У = Уф –Уп

5. Определяем темп изменения уровня

Т = ∆У/Упл \* 100%

6. Определяем абсолютную экономию или перерасход

А = ФОТф – ФОТпл

7. Определяем относительную сумму экономии или перерасхода

Э(П) = ∆У \* РТОф/100

Методика анализа фонда оплаты труда (II вариант)

1. Определяем ФОТ, пересчитанный на фактический товарооборот

ФОТ’ = Упл \* РТОф/100

2. Определяем относительную экономию или перерасход

Э(П) = ФОТф – ФОТ’

**Практическая работа 1.**

**Тема: Анализ основных показателей деятельности**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Прошлый год | Отчетный год | Отклонение | Динамика |
| 1. Товарооборот, т.р. | 23762 | 25020 |  |  |
| 2. Валовой доход, т.р. | 10692,9 | 10508,4 |  |  |
| 3. Уровень валового дохода, % |  |  |  |  |
| 4. Издержки обращения, т.р. | 10021,9 | 8770,7 |  |  |
| 5. Уровень издержек обращения, % |  |  |  |  |
| 6. Прибыль от реализации, т.р. |  |  |  |  |
| 7. Доходы прочие, т.р. | 221,9 | 221,1 |  |  |
| 8. Расходы прочие, т.р.  | 92,8 | 81,9 |  |  |
| 9. Прибыль предприятия, т.р. |  |  |  |  |
| 10.Рентабельность % |  |  |  |  |
| 11. Численность, чел. | 34 | 32 |  |  |
| 12. Численность работников торгового зала, чел. | 28 | 28 |  |  |
| 13.Товарооборот на 1 работника, т.р. |  |  |  |  |
| 14. Товарооборот на 1 работника торгового зала, т.р.  |  |  |  |  |
| 15. Фонд оплаты труда, т.р. | 6910 | 6654,5 |  |  |
| 16. Уровень фонда оплаты труда, % |  |  |  |  |
| 17. Средняя заработная плата, т.р. |  |  |  |  |

**Учебно-методический комплекс включает лекционный материал и практические задания по всем темам рабочей программы дисциплины.**

**Словарь терминов и персоналий**

Абсолютная экономия (перерасход) издержек обращения — разница между абсолютными значениями величины издержек обращения в динамике.

Активные основные фонды — основные фонды, непосредственно участвующие в торгово-технологических процессах (например, оборудование).

Активы — собственность в физической или стоимостной форме, а также в форме прав, принадлежащих физическим либо юридическим лицам.

Акцизы (акцизные налоги, акцизные сборы) — одна из разновидностей налоговых платежей, которая включается в цену товара и оплачивается конечным потребителем.

Амортизационные отчисления — часть стоимости основных фондов торговых предприятий, переносимая на реализуемый товар в каждом торгово-технологическом цикле с целью накопления средств.

Амортизация — отнесение на издержки обращения части первоначальной стоимости основных фондов в каждый отчетный период для того, чтобы постепенно вся стоимость основных фондов оказалась полностью списанной за срок их полезного использования.

Балансовая стоимость основных фондов — стоимость, по которой от­ражаются в балансе торговых предприятий основные фонды (как прави­ло, первоначальная или восстановительная стоимость).

Балансовая формула — формула, в которой все показатели движения (т. е. прихода и расхода) товарных ресурсов находятся в балансовой вза­имосвязи:

Зн + П = Р + Др + Зк.

Банкротство — отказ предприятия платить по своим дол­говым обязательствам из-за отсутствия средств.

 Бланковые кредиты — кредиты без обеспечения.

Бренд — маркетинговый прием, позволяющий формировать в созна­нии потребителей (покупателей) потребительские свойства товаров че­рез символику товарного знака или торговой марки.

Валовая (балансовая) прибыль торгового предприятия — сумма при­были от реализации товаров, реализации различного имущества и саль­до доходов и расходов (т.е. прибыль) от внереализационных операций.

Валовой доход — показатель, характеризующий финансовый резуль­тат торговой деятельности и определяемый как превышение выручки от продажи товаров над затратами по их приобретению за определенный период времени.

Внереализационные доходы — доходы торговых предприятий от хо­зяйственных операций, не связанных с продажей товаров.

Внереализационные расходы — обоснованные расходы на осуществ­ление деятельности, непосредственно не связанной с производством и реализацией.

Внешние факторы, влияющие на прибыль и уровень рентабельности факторы, наличие которых не зависит от хозяйственной деятельности предприятия. К внешним, как правило, относят факторы внешней сре­ды торгового предприятия.

Внутренние факторы, влияющие на прибыль и рентабельность деятель­ности — факторы, зависящие от хозяйственной деятельности. К ним от­носят ресурсные факторы (величина и состав ресурсов, их состояние, условия эксплуатации и т.д.), а также факторы, связанные с развитием розничного товарооборота и организацией торгово-технологического процесса в торговом предприятии.

Высвобождение оборотных средств — уменьшение потребности торгового предприятия в оборотных средствах вследствие ускорения их оборачиваемости.

Гудвилл (деловая репутация) — один из видов нематериальных акт вов, позволяющих организации торговли иметь дополнительную при быль от использования более эффективной системы управления, новых торгово-технологических приемов, высокого имиджа, доминирующем) положения на потребительском рынке.

Доходность — показатель, характеризующий величину получаемых доходов на единицу какого-либо ресурса (на работника, на рубль това­рооборота, на метр площади, на посадочное место и т.д.).

Доходы от обычных видов деятельности — в торговле это выручка от продажи товаров, а также поступления, связанные с выполнением работ и оказанием услуг.

Доходы торгового предприятия — увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и/или погашения

Затраты общие — сумма постоянных и переменных затрат торгового предприятия.

Затраты общие переменные — затраты торговых предприятий, абсо­лютная сумма которых изменяется с изменением объемов товарооборота. Затраты общие постоянные — затраты, абсолютная сумма которых не меняется при изменении товарооборота.

Издержки обращения — денежная оценка затрат, произведенных про­давцом в процессе продвижения товаров к покупателю за определенный период времени.

Кадры предприятия — совокупность работников различных профес­сий и квалификации, занятых на предприятии и входящих в его списоч­ный состав.

Капитализация части прибыли — направление ее на развитие пред­приятия.

Капитал основной — часть производительного капитала, который мно­гократно принимает участие в реализации товара, переносит свою сто­имость на реализуемый товар по частям, в течение ряда периодов.

Капитальные вложения — представляют собой затраты на создание новых объектов основных фондов, а также на расширение, реконструкцию и техническое перевооружение уже действующих.

Комиссионное вознаграждение — один из возможных источников фор­мирования прибыли.

Коммерческий кредит — кредит в виде аванса, предварительной опла­ты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров и услуг.

Консолидированная прибыль — прибыль, которая является сводной по бухгалтерской отчетности о деятельности и финансовых результатах материнских и дочерних организаций и предприятий.

Коэффициент абсолютной ликвидности (или коэффициент срочности) показывает, какая часть текущей задолженности может быть погашена на дату составления баланса.

Коэффициент автономии (независимости) — показывает долю собствен­ных источников средств в общем объеме источников.

Коэффициент капитализации прибыли — показатель, характеризую­щий долю прибыли, направляемой на производственное развитие торго­вого предприятия.

Коэффициент маневренности — показывает, какая часть собственных источников средств инвестирована в наиболее мобильные активы.

Коэффициент потребления прибыли — показатель, который характе­ризует долю прибыли, направляемой на потребление.

Коэффициент резервирования прибыли — показатель резервируемой доли прибыли.

Коэффициент чистой прибыли — показатель, который характеризует долю чистой прибыли в сумме валовой (балансовой) прибыли и опреде­ляет, какая часть прибыли остается в распоряжении торгового предпри­ятия.

Кредитная линия — предоставление банком за оговариваемый период времени ряда ссуд в пределах заранее установленного лимита.

Ликвидность предприятия торговли — понятие, характеризующее спо­собность предприятия погашать свои обязательства, причем как теку­щие, так и перспективные.

Маржинальная прибыль — разность между суммой валового дохода (от реализации товара) и суммой условно-переменных издержек обра­щения.

Материально-техническая база торгового предприятия — система или совокупность средств и предметов труда и организационно-технических условий, составляющих основу всех торгово-технологических процессов.

Метод ФИФО — предполагает, что товары, первыми поступающие в продажу, должны быть оценены по себестоимости первых по времени приобретения.

Метод ценовых линий — метод ценообразования, предполагающий установление на товары диапазона цен, каждый уровень которого соот­ветствует определенному качеству товара.

Налог на прибыль — основная форма участия торговых предприятий в создании бюджетов разных уровней, предполагает перечисление части прибыли в бюджеты в соответствии с утвержденными законодательно ставками.

Нематериальные активы предприятий торговли — определенная груп­па активов, которые обладают способностью приносить чистый доход (или создавать условия для получения чистого дохода), могут быть отчуждены, функционируют на протяжении длительного срока, но не имеют физического содержания.

Непроизводственные основные фонды — обеспечивают нормальные условия труда и быта работников. К непроизводственным основным фондам относят совокупность зданий и сооружений просвещения, здра­воохранения, жилого фонда, находящихся на балансе торговых пред­приятий.

Обновление основных фондов — модернизация и замена функциони­рующих средств труда новыми, более производительными и совершен­ными по техническому уровню.

Оборачиваемость оборотных средств — показатель, характеризующий меру интенсивности использования оборотных средств торговым пред­приятием. Количественно оборачиваемость оборотных средств может измеряться длительностью одного оборота и числом оборотов средств в течение периода.

Общий коэффициент ликвидности (другие названия: коэффициент по­крытия, коэффициент текущей ликвидности) — отношение всех теку­щих активов к краткосрочным обязательствам. Позволяет установить, в какой степени текущие активы покрывают краткосрочные обязательства.

 Общий показатель рентабельности торгового предприятия — показа­тель, характеризующий долю прибыли, приходящуюся на рубль товаро­оборота. Рассчитывается как процентное отношение прибыли к товаро­обороту.

Овердрафтный кредит — выдача денежных средств в размере, превы­шающем остаток средств на счете заемщика.

Организационные расходы — расходы, связанные с образованием юридического лица, которые признаны частью вкладов учредителей в уставной капитал.

 Основные средства — денежная оценка основных фондов.

Основные фонды — совокупность материально-вещественных цен­ностей производственного и непроизводственного назначения, не­обходимых для выполнения торговыми предприятиями своих функ­ций.

Период окупаемости (инвестиционного проекта) — продолжительность наименьшего периода, по истечении которого значение чистого дискон­тированного дохода становится и продолжает оставаться неотрицатель­ным.

Платежеспособность — текущее состояние счетов предприятия, по­зволяющее ему оплачивать обязательства.

Положительная деловая репутация — надбавка к покупной (продаж­ной) цене торгового предприятия, уплачиваемая покупателем в ожида­нии будущих экономических выгод.

Предприятие оптовой торговли — торговое предприятие, осуществляю­щее куплю-продажу товаров с целью их последующей перепродажи, а также оказывающее услуги по организации оптового оборота товаров.

Предприятие розничной торговли — торговое предприятие, осуществ­ляющее куплю-продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг покупателям для их личного, семейного, домашнего использования.

Прибыль от реализации товаров — разница между суммой доходов и расходов по реализации, которая и является главной составной частью валовой (балансовой) прибыли торговых предприятий.

Прямые расходы — расходы торгового предприятия, которые на ос­новании имеющихся документов могут быть отнесены к определенной товарной группе без дополнительных расчетов.

Распределение прибыли — процесс формирования направлений даль­нейшего использования прибыли в торговом предприятии.

Рентабельность — показатель, с помощью которого оценивается как эффективность хозяйственной деятельности торгового предприя­тия в целом, так и эффективность использования отдельных видов ресурсов.

Рентабельность затрат живого труда — показатель, свидетельствую­щий об экономической эффективности расходования средств на оплату труда работников и социальные выплаты.

Рентабельность издержек обращения — показатель, характеризующий эффективность текущих затрат предприятия торговли и определяемый как процентное соотношение абсолютных сумм прибыли и издержек об­ращения.

Рентабельность оборотных средств — показатель, характеризующий эффективность использования торговым предприятием оборотных средств. Рассчитывается как процентное отношение суммы прибыли к средней величине оборотных средств.

Рентабельность основных фондов — показатель, характеризующий эффективность использования основных фондов. Рассчитывается как процентное отношение суммы прибыли за период к средней величине основных фондов за тот же период.

Розничный товарооборот — объем продажи товаров и оказания услуг в денежном выражении за определенный период времени.

Специалисты — работники, занятые выполнением функций, которые требуют специальных знаний по профессии.

Субъект торговли — юридическое лицо или индивидуальный пред­приниматель, занимающиеся торговлей и зарегистрированные в уста­новленном порядке.

Торговая надбавка — элемент цены продавца, обеспечивающий воз­мещение затрат по продаже товаров (издержки обращения) и получение прибыли.

Торговая наценка — элемент цены, обеспечивающий продавцу (пред­приятию внедомашнего питания) возмещение затрат по производству и продаже продукции или товаров и получение прибыли.

Торговля — вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям.

Торговое обслуживание — деятельность продавца при непосредствен­ном взаимодействии с покупателем, направленная на удовлетворение потребностей покупателя при приобретении товара и (или) услуги.

Торговое предприятие — имущественный комплекс, используемый организацией для купли-продажи товаров и оказания услуг торговли (имущественный комплекс включает земельные участки, здания, со­оружения, оборудование, инвентарь, товары, права требования, дол­ги, фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания и др.).

Точка безубыточности — величина выручки, которая позволяет тор­говому предприятию покрыть все расходы без получения прибыли.

Технология торговли — совокупность параллельно или последовательно выполняемых операций и процедур при продаже товаров и организации товародвижения с использованием определенных средств и методов.

Управление товарными запасами — совокупность методов, позволяю­щих торговым предприятиям формировать и поддерживать оптималь­ную величину товарных запасов.

Финансовое состояние предприятия торговли — характеристика его состоятельности и конкурентоспособности, эффективности и рациональ­ности использования капитала.

Финансовые ресурсы — результат функционирования финансов тор­говых предприятий. Представляют собой совокупность собственных де­нежных доходов и поступлений извне (привлеченные и заемные сред­ства), предназначенных для выполнения финансовых обязательств пред­приятиями, финансирования ими текущих затрат и затрат, связанных с расширением, совершенствованием торгово-технологических процессов.

Финансы торговых предприятий — финансовые или денежные отноше­ния, возникающие в процессе формирования основного и оборотного капитала, фондов денежных средств, их распределения и использования.

Фирменный кредит — форма кредитования, при которой продавец предоставляет кредит покупателю в форме отсрочки платежа. Разновид­ностью фирменного кредита является аванс покупателя, который вы­плачивается продавцу.

Фондоемкость — показатель, характеризующий величину основных фондов, используемую для осуществления рубля товарооборота.

Фондоотдача — показатель, характеризующий величину товарообо­рота, приходящегося на единицу (рубль) средней за период стоимости основных фондов.

Чистая прибыль — часть валовой (балансовой) прибыли, которая ос­тается в распоряжении предприятий торговли после уплаты в бюджеты всех уровней налога на прибыль и прочих подобных платежей.

Штатное расписание — внутренний документ торгового предприя­тия, устанавливающий должностной и численный состав работников, основные параметры заработной платы.

**Контрольно-оценочные средства (пример)**

ВАРИАНТ №1

Задание: Рассчитать показатели аналитической таблицы, составленной на основе формы №2; рассчитать влияние факторов, сделать вывод.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2014 | 2015 | Отклонение | Динамика  |
| 1. Товарооборот, тыс. руб. | 26100 | 28200 |  |  |
| 2. Валовой доход, тыс. руб. | 10570 | 12100 |  |  |
| 3. Уровень валового дохода, % |  |  |  |  |
| 4. Издержки обращения, тыс. руб. | 7450 | 8040 |  |  |
| 5. Уровень издержек обращения, % |  |  |  |  |
| 6. Прибыль от продаж, тыс. руб. |  |  |  |  |
| 7. Рентабельность прибыли от продаж, % |  |  |  |  |
| 8. Прочие доходы, тыс. руб. | 154 | 124 |  |  |
| 9. Прочие расходы, тыс. руб. | 90 | 85 |  |  |
| 10. Прибыль до налогообложения (предприятия) тыс. руб |  |  |  |  |
| 11. Рентабельность, % |  |  |  |  |

ВАРИАНТ №2

Задание: Выполнить горизонтальный и вертикальный анализ актива бухгалтерского баланса; рассчитать показатели, сделать вывод.

Проведите анализ структурных изменений в балансе.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| п/п | Показатели | На начало периода | На конец периода |
| 1 | Внеоборотные активы | 2396 | 432 |
| 2 | Оборотные активы | 288 | 1805 |
| 3 | Капитал и резервы | 1198 | 977 |
| 4 | Долгосрочные обязательства | 800 | 190 |
| 5 | Краткосрочные обязательства | 686 | 1070 |
|  | Всего имущества: |  |  |

В процессе анализа:

- установить изменение стоимости имущества и источников его образования за отчетный период в абсолютной суше и по удаленным весам;

- дайте оценку структуре изменения в стоимости имущества и в источниках его формирования;

-определите, за счет какого вида капитала произошло изменение его общей величины и на изменение, какого вида имущества в основном это повлияло.

Сделайте вывод о структурных изменениях в балансе.

ВАРИАНТ №3

Задание: Провести анализ финансового состояния: изучить состав и структуру средств и источников финансовых ресурсов, сделать вывод.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | На начало года | На конец года | Отклонение |
| Т.р. | Удельный вес, % | Т.р. | Удельный вес, % | Т.р. | Удельный вес, % |
| Внеоборотные активы | 441 |  | 698 |  |  |  |
| Оборотные активы | 1887 |  | 3040 |  |  |  |
| ИТОГО: |  |  |  |  |  |  |
| Капитал и резервы: | 1110 |  | 1174 |  |  |  |
| Долгосрочные обязательства | 80 |  | 80 |  |  |  |
| Краткосрочные обязательства | 1138 |  | 2484 |  |  |  |
| ИТОГО: |  |  |  |  |  |  |

**Библиография**

1. Гражданский Кодекс РФ
2. Налоговый Кодекс РФ
3. Таможенный Кодекс РФ
4. Трудовой Кодекс РФ
5. Анализ финансовой отчётности: учебное пособие/О.В. Ефимова и др. – М.: Издательство «Омега- Л», 2013. – 388с.
6. Баженов Ю. К. , Иванов Г. Г. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли, - М: ИД ФОРУМ; ИНФРА – М, 2014. - 96с.
7. Волков О. И., Скляренко В. К. Экономика предприятия: Курс лекций.- М.: ИНФРА-М. 2009г.
8. Горенбургов М.А., Хайкин М.М. Экономика ресторанного бизнеса, - М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 240 с.
9. Иванов Г.Г. Экономика организации (торговля): учебник, М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА – М, 2012. - 352с.
10. Кирьянова З.В. Анализ финансовой отчётности: учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт, 2011. 426с.
11. Лысенко Ю., Лысенко М., Таитова Э. Экономика предприятия торговли и общественного питания: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб.:Питер, 2013. - 416с.
12. Метелев С. Е., Калинина Н.М. Экономика предприятия (торговля и общественное питание), учебник / Омский институт (филиал РГТЭУ), 2011. – 474с.
13. Сергеев И.В., Н.И. Веретенникова Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Электронный учебник - М.:КНОРУС, 2010г.
14. Экономика торгового предприятия: Торговое дело: Учебник/Под. ред. Л.А. Брагина, М.- ИНФРА-М, 2010г.
15. Экономика предприятий торговли и общественного питания: Электронный учебник / кол. Авторов; под. Ред. Т. И. Николаевой и Н. Р. Егоровой.- М.: КНОРУС, 2010г.
16. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: Учебник для вузов/ Под ред. А.Н. Соломатина - СПб.: Питер, 2009.-560с.
17. «Экономика и жизнь», «Российская газета», «Дальневосточное обозрение», «Бухгалтерский учёт»
18. ЭБС. doc
19. rsl. ru ( Российская государственная библиотека)
20. [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
21. <http://www.ecsocman.edu.ru/>
22. <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
23. <http://allmedia.ru/>
24. <http://www.opec.ru/>
25. <http://amtv.ru/>
26. <http://www.nlr.ru/>
27. <http://www.rsl.ru/>