Министерство образования и науки Хабаровского края
краевое государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Хабаровский торгово-экономический техникум»
(КГБ ПОУ ХТЭТ)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01A5A15700C4AF14A846D6D8C27CD2A27E
Владелец: Корсаков Вячеслав Владиславович
Действителен: с 13.03.2023 до 13.06.2024

СОГЛАСОВАНО
Заместитель министра-начальник
управления профессионального
образования министерства
образования и науки
Хабаровского края
_____Е.В. Шадуя
«01» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор КГБ ПОУ ХТЭТ
_____В.В. Корсаков
«01» августа 2023 г.

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

КРАЕВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «ХАБАРОВСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

на 2023 – 2026 годы

Хабаровск, 2023

УТВЕРЖДАЮ
Ректор КГАОУ ДПО ХКИРО
_____ Е.В. Гузман
«29» августа 2023 г.

Рецензия
на программу развития краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения "Хабаровский торгово-экономический техникум " на 2023-2026 годы

В Программе детально анализируется текущее состояние техникума по основным видам деятельности: кадровое обеспечение образовательной деятельности, качество образования, материально-техническая база техникума, инфраструктура техникума, социальное партнерство (внешние связи), технологическое и информационное обеспечение.

Проведенный анализ определяет роль техникума в социально-экономическом развитии региона. Используя результаты анализа отраслей экономик Хабаровского края, соответствующих профилю профессиональной подготовки техникума, инструменты анализа внешнего окружения и внутренней среды, определены конкурентные преимущества техникума по основным направлениям деятельности.

В Программе представлена Целевая модель техникума: миссия «Содействовать успеху молодого поколения в жизни и профессии, подготовить профессионалов для отрасли «Туризм и сфера услуг», а также успешных членов общества». Цель техникума декомпозирована для различных целевых групп: заказчиков образовательных услуг - государства, региона в сфере развития кадрового потенциала, работодателей в подготовке кадров, студентов, получающих образовательную услугу, а также сотрудников техникума. Для каждой целевой аудитории техникумом разработаны мероприятия по достижению целевых показателей.

Основной ставкой в развитии техникума определена коммуникационная стратегия и создание кластера «Меркурий» по отрасли «Туризм и сфера услуг». Кластер становится базовой площадкой для реализации мероприятий: по разработке и реализации новых образовательных программ; направленных на профессиональную ориентацию и содействие трудоустройству обучающихся; направленных на совершенствование материально-технической базы, учебной и производственной инфраструктуры отраслевого центра; направленных на формирование кадрового состава. Все мероприятия логически увязаны с Целевой моделью техникума: стратегическими целями и задачами, определены ожидаемые результаты и способы их достижения.

В целом степень проработки и детализации Программы развития позволит КГБ ПОУ «Хабаровский торгово-экономический техникум» реализовать ее полностью и в установленные сроки.

Рецензент
канд. экон. наук, заведующий кафедрой развития профессионального образования
КГАОУ ДПО ХКИРО

М.Г. Некрасова

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

Наименование Программы	Программа развития Краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Хабаровский торгово-экономический техникум» на 2023-2028 годы
Нормативно-правовая база для разработки Программы	– Федеральный закон Российской Федерации № 273 от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации»; – Федеральный закон Российской Федерации от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»; – Указ Президента Российской Федерации от 7.05.2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»; – Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»; – Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»; – Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»; – Постановление Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года»; – Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (2018-2025 гг.); – Постановление Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации»; – Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»; – Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р «Об утверждении концепции дополнительного образования детей»; – Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.12.2015 № 2570-р «О плане мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»; – Приказ Министерства просвещения России от 27.06.2019

	№ 342 «Об организации проектной деятельности в Министерстве просвещения Российской Федерации»; – распоряжение министерства просвещения Российской Федерации от 31.03.2021 г. № Р-74 «Об Утверждении ведомственной целевой программы «Содействие развитию среднего профессионального образования и дополнительного профессионального образования»; – Стратегия развития национальной системы квалификаций Российской Федерации на период до 2030 года (одобрена Национальным советом при Президенте РФ по профессиональным квалификациям (протокол от 12 марта 2021 г. № 51); – Программа модернизации образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, в целях устранения дефицита квалифицированных рабочих кадров в субъектах Российской Федерации (перечень поручений Президента РФ от 22.02.2018 г.) одобренная координационным советом по среднему профессиональному образованию Министерства образования и науки Российской Федерации от 25.04.2018 г.; – Закон Хабаровского края от 30.06.2021 г. № 181 «Об отдельных вопросах реализации молодежной политики на территории Хабаровского края»; – Постановление Правительства Хабаровского края от 13.01.2009 г. № 1-пр. «О стратегии социального и экономического развития Хабаровского края на период до 2025 года»; – Постановление Правительства Хабаровского края от 05.06.2012 № 177-пр «О государственной программе Хабаровского края «Развитие образования в Хабаровском крае»; – Постановление Правительства Хабаровского края от 13.06.2018 № 215-пр «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Хабаровского края на период до 2030 года»; – Постановление Правительства Хабаровского края от 11.04.2019 года № 146-пр «Об организации проектной деятельности в Правительстве Хабаровского края»; – Постановление Правительства Хабаровского края от 29.06.2020 г. № 277-пр «О внесении изменений в Стратегию социально-экономического развития Хабаровского края на период до 2030 года»; – Распоряжение Правительства Хабаровского края от 23.12.2016 г. № 1022-рп «Об утверждении прогноза социально-экономического развития Хабаровского края на долгосрочный период до 2030 года»;

	– Распоряжение Правительства Хабаровского края от 10.09.2020 № 887 «Об утверждении региональной методологии (целевой модели) наставничества для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего профессионального образования в Хабаровском крае»; – Распоряжение Правительства Хабаровского края от 08.12.2021 г. № 1215-рп «О направлениях и задачах развития Хабаровского края на период до 2026 года и на перспективу до 2030 года.
Разработчик Программы	Администрация КГБ ПОУ ХТЭТ
Цель Программы	Создание условий для эффективного развития профессионального образования, направленного на обеспечение доступности качественного образования, отвечающего требованиям развития социальной сферы и экономики Хабаровского края
Рассмотрение и утверждение программы	Программа Развития КГБ ПОУ ХТЭТ на 2023-2026 годы рассмотрена на заседании Педагогического совета.
Источники финансирование Программы	Финансирование Программы развития предусматривается осуществлять за счет средств краевого бюджета, внебюджетных источников, средства спонсоров и добровольные пожертвования граждан и юридических лиц.
Система организации управления и контроля за исполнением	Руководителем Программы развития является директор техникума, который определяет формы, методы реализации Программы и осуществляет контроль за её выполнением. Ответственным исполнителем Программы развития является коллектив КГБ ПОУ ХТЭТ. Оперативное управление Программой осуществляется заместителями директора техникума. Презентация публичного отчета о реализации Программы развития в форме отчёта по самообследованию деятельности техникума до 01 апреля ежегодно.

2 ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА О ТЕХНИКУМЕ

Техникум основан 27 января 1967 года приказом № 38 Министерства торговли РСФСР как Хабаровский техникум советской торговли.

Распоряжением Правительства Хабаровского края от 26.01.2012 № 17-рп Техникум принят в государственную собственность Хабаровского края и 02.03.2012 года внесен в Единый государственный реестр юридических лиц как краевое государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Хабаровский торгово-экономический техникум».

Учредитель техникума – Хабаровский край. Органом исполнительной власти Хабаровского края, осуществляющим функции и полномочия учредителя, является министерство образования и науки Хабаровского края.

Собственник имущества Техникума – Хабаровский край. Органом исполнительной власти Хабаровского края, осуществляющим функции и полномочия собственника имущества Техникума, является министерство инвестиционной и земельно-имущественной политики Хабаровского края

Юридический (фактический) адрес учредителя: 680002, Россия, Хабаровский край, г. Хабаровск, улица Фрунзе, 72.

Юридический (фактический) адрес Техникума: 680031, Россия, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Карла Маркса, д.136.

Факс Техникума 8(4212) 27-47-41.

Адрес электронной почты htet@edu.27.ru

Адрес официального сайта www/htet-khb. ru

Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Хабаровский торгово-экономический техникум» является юридическим лицом, имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, лицевые счета в территориальном органе Федерального казначейства по Хабаровскому краю или финансовом органе Хабаровского края, гербовую печать, ведет делопроизводство и архив,

финансовую и статистическую отчётность по формам, установленным действующим законодательством.

Таблица 1 – Правоустанавливающие документы КГБ ПОУ ХТЭТ

Наименование	Регистрационный номер и дата выдачи	Орган, выдавший документ	Срок действия
Лицензия на осуществление образовательной деятельности	№ Л035-01286-27/00238092 от 29 июля 2015 г.	Министерство образования и науки Хабаровского края	бессрочно
Свидетельство о государственной аккредитации	№ 756 от 03 сентября 2015 г.	Министерство образования и науки Хабаровского края	бессрочно
Устав КГБ ПОУ ХТЭТ	№ 1413 от 25 июня 2015 г. Внесены изменения распоряжением министерства образования и науки Хабаровского края № 1104 от 14.08.2018 г.	Министерство образования и науки Хабаровского края	до замены новым

Основная цель деятельности Техникума – реализация прав граждан на получение общедоступного и бесплатного образования по основным образовательным программам среднего профессионального образования.

Предметом деятельности Техникума является реализация основных и дополнительных образовательных программ, создание условий для всестороннего развития личности обучающихся.

3 АНАЛИТИЧЕСКОЕ И ПРОГНОСТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

3.1 Анализ внутренней среды

Анализ внутренней среды предполагает характеристику сильных и слабых сторон, оценку возможностей и угроз кадрового обеспечения, качества образования, материально-технической базы, инфраструктуры, социального партнерства, технологического и информационного обеспечения деятельности техникума.

3.1.1 Кадровое обеспечение образовательной деятельности

Общая численность работников техникума составляет чуть более 90 человек и включает следующие категории: руководящие работники, педагогические работники, учебно-вспомогательный персонал, обслуживающий персонал.

Учебно-воспитательный процесс осуществляет педагогический коллектив, численность которого, в течение последних трех лет составляла 42 – 49 человек.

Таблица 2 – Показатели, характеризующие персонал Техникума

№ п/п	Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	Количество работников техникума, всего чел.	90	97	92
2	Количество педагогических работников, чел.	42	49	47
3	Количество руководящих работников, чел.	15	15	15
4	Доля численности педагогических работников в общей численности работников, %	47	51	51
5	Доля руководящих работников в расчете на 10 педагогических работников, %	3,6	3,0	3,2
6	Количество педагогических работников, имеющих первую квалификационную категорию, чел.	9	9	10
7	Количество педагогических работников, имеющих высшую квалификационную категорию, чел.	14	14	14
8	Доля педагогических работников, имеющих первую или высшую квалификационную категорию, %	55	47	51

Квалификация педагогических работников, реализующих профессиональные образовательные программы соответствует квалификационным требованиям, указанным в разделе «Квалификационные характеристики должностей работников образования» Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, утв. приказом Минздравсоцразвития России от 26 августа 2010 г. № 761н и требованиям, предусмотренным ФГОС СПО.

Преподаватели каждые 3 года повышают свой профессиональный уровень на курсах повышения квалификации, проходят стажировки на предприятиях реального сектора экономики г. Хабаровска.

Сильные стороны:

1. Квалификация педагогических работников соответствует квалификационным требованиям, указанным в разделе «Квалификационные характеристики должностей работников образования» ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих, утв. приказом Минздравсоцразвития России от 26 августа 2010 г. № 761н и требованиям, предусмотренным ФГОС СПО;
2. Доля преподавателей, прошедших повышение квалификации не реже, чем один раз в три года – 100%;
3. Доля преподавателей профессионального цикла, прошедших повышение квалификации в форме стажировки на предприятиях реального сектора экономики, не реже, чем один раз в три года – 100%;
4. Доля преподавателей, имеющих педагогический стаж более 20 лет – 36 %;
5. Доля преподавателей в возрасте до 45 лет – 46%.

Слабые стороны:

1. Доля преподавателей профессионального цикла, прошедших повышение квалификации в рамках федерального проекта «Молодые профессионалы» – 8 %;

2. Доля педагогических работников, прошедших повышение квалификации по использованию цифровых технологий – 9 %;

3. Доля педагогических работников старше 65 лет – 17 %;

4. Доля работников предприятий-партнеров, участвующих в образовательном процессе в качестве преподавателей по совместительству – 4 %.

Возможности:

1. Организация помощи педагогическим работникам в подготовке портфолио для аттестации на квалификационную категорию;

2. Взаимодействие с Хабаровским краевым институтом развития образования по вопросам повышения квалификации;

3. Привлечение предприятий-партнеров к участию в образовательном процессе в качестве преподавателей по совместительству;

4. Стимулирование педагогических работников к участию в конкурсах профессионального мастерства и к применению инновационных образовательных технологий

Угрозы:

1. Недостаточный уровень заработной платы педагогических работников при устройстве на работу;

2. Большая нагрузка педагогических работников (1,5 – 2 ставки);

3. Трудности с поиском штатных и внештатных преподавателей, а также наставников в связи с недостатком высококвалифицированных специалистов на производстве.

3.1.2 Качество образования

Сильные стороны:

1. Разработан методический инструментарий мониторинга качества образования, проводится ежегодно;

2. Высокий уровень компетентности педагогических кадров. Повышение квалификации как внутри техникума, так и во внешней системе;

3. Высокая степень учебно-методического обеспечения всех специальностей техникума;

4. Развитая система партнерства с работодателями;

5. Наличие победителей и призеров регионального и всероссийского уровней в национальных и региональных чемпионатах «Молодые профессионалы», «Профессионалы», «Абилимпикс», «Выпускник года», а также в конкурсах педагогического мастерства.

Слабые стороны:

1. Недостаточно высокий качественный уровень подготовки абитуриентов;

2. Старение педагогических кадров; трудности, связанные с укомплектованием педагогическими кадрами по общеобразовательным дисциплинам;

3. Отток молодых педагогических кадров в связи с невысоким уровнем оплаты труда;

4. Недостаточная укомплектованность библиотечного фонда, отсутствие нового поколения учебников и учебных пособий;

5. Недостаточное количество финансовых средств для развития материально-технической базы.

Возможности:

1. Развитие материально-технической базы;

2. Развитие проекта «Профессионалитет» с частичным использованием материально-технической базы предприятий-партнеров;

3. Расширение партнерских отношений с работодателями, с высококвалифицированными специалистами, способными обучать по программам проекта «Профессионалитет»;

4. Заинтересованность «заказчиков» образовательных услуг в развитии техникума;

5. Расширение спектра новых профессий и специальностей, востребованных в регионе;

6. Расширение финансовых возможностей техникума с привлечением предприятий-партнеров;

7. Привлечение специалистов из реального сектора экономики для преподавания профильных дисциплин;

8. Возможность организации наставничества при прохождении практики студентами.

Угрозы:

1. Недостаток молодых перспективных педагогических кадров, в том числе преподавателей профессиональных модулей из-за отставания заработной платы педагогических работников от заработной платы работников предприятий экономики региона;

2. Экономическая нестабильность предприятий работодателей.

3.1.3 Материально-техническая база техникума

Сильные стороны:

1. Созданы условия для выполнения Федеральных образовательных стандартов среднего профессионального образования;

2. Два учебных корпуса более 7 тыс. кв. м.

3. Наличие спортивного комплекса с тиром 300 кв. м.;

4. Наличие столовой на 180 посадочных мест;

5. Аккредитованные СЦК «Поварское дело» и «Хлебопечение»;

6. Лаборатории «Учебный кулинарный цех», «Микробиологии, санитарии и гигиены», «Информационно-коммуникационных технологий», «Информационных технологий в профессиональной деятельности», «Химии»;

7. Наличие 30 учебных аудиторий.

Слабые стороны:

1. Регулярные затраты на обновление и закупку расходных материалов;
2. Физический и моральный износ мебели и оборудования;
3. Недостаточные темпы обновления МТБ;
4. Отсутствие заинтересованности работодателей (социальных партнеров) в софинансировании и обновлении МТБ.
5. Отсутствие комплектующих материалов на имеющееся оборудование

Возможности:

1. Участие в региональных и федеральных проектах с финансовой поддержкой;
2. Создание учебного ресторана;
3. Создание учебно-производственного комплекса;
4. Создание мастерской «Кондитерское дело»;
5. Расширение МТБ и увеличение рабочих мест СЦК Поварское дело;
6. Расширение МТБ и увеличение рабочих мест СЦК Хлебопечение;
7. Привлечение социальных партнеров к участию в модернизации МТБ техникума.

Угрозы:

1. Прогнозирование снижения финансовых потоков из различных источников (бюджетные и внебюджетные средства);
2. Быстрое внедрение новых технологий;
3. Рост цен на мебель, оборудование и расходные материалы;

3.1.4 Инфраструктура техникума

Сильные стороны:

1 Удобное месторасположение и транспортная доступность;

2. Удобное расположение учебных корпусов;

3. Наличие площади перед главным входом, позволяющей проводить праздничные мероприятия на улице;

4. Наличие современной библиотеки с электронным доступом;

5. Наличие сайта ХТЭТ, наличие аккаунтов в социальных сетях;

6. Наличие современного спортивного зала.

Слабые стороны:

1. Высокая загруженность аудиторий и лабораторий;

2. Недостаток финансирования на расходные материалы.

Возможности:

1. Модернизация и развитие инфраструктуры с участием социальных партнеров;

2. Создание современного трансформируемого актового зала;

3. Увеличение площадей аудиторного фонда;

4. Создание новых мастерских.

Угрозы:

1. Нехватка финансовых ресурсов на модернизацию;

2. Износ оборудования мастерских.

3.1.5 Социальное партнерство (внешние связи)

Сильные стороны:

1. Корректировка образовательных программ под запросы работодателя;

2. Разработка контрольно-оценочных средств, рабочих программ практики, учебно-методических комплексов профессиональных модулей совместно с представителями индустрии;

3. Организация практического обучения в стенах техникума с привлечением к преподаванию социальных партнеров;

4. Привлечение индустриальных экспертов для оценивания уровня освоения профессиональных модулей, результатов демонстрационного экзамена, итогов ГИА;

5. Организация и проведение стажировки преподавательского состава на базах профильных организаций;

6. Проведение совместных профориентационных мероприятий;

7. Проведение конкурсов профессионального мастерства.

8. Организация и проведение презентаций выпускников

Слабые стороны:

1. Слабая заинтересованность предприятий малого и среднего бизнеса в организации целевого обучения;
2. Значительные финансовые затраты на расходные материалы для организации практического обучения в техникуме;
3. Небольшое количество коротких программ для ДПО и ПО;
4. Низкий охват слушателей при реализации коротких программ ПО и ДПО;
5. Уменьшение численности студентов заочного отделения.

Возможности:

1. Сетевое взаимодействие с индустриальными партнерами и реализация дуального обучения;
2. Участие в федеральном проекте «Профессионалитет»;
3. Открытие новых профессий и специальностей под потребности отрасли «Туризм и сфера услуг»;
4. Разработка новых модулей при реализации профессиональных образовательных программ «Профилактическое и лечебное питание»; «Организация питания в детских учреждениях»;
5. Разработка маркетинговой стратегии техникума.

Угрозы:

1. Дефицит источников финансирования для обновления МТБ;

2. Большое количество малых предприятий, не заинтересованных в поддержке дуального обучения и проекта «Профессионалитет»;

3. Трудовая миграция педагогических работников;

4. Возможно переманивание конкурентами абитуриентов за счет создания более выгодных условий (низкая стоимость обучения, наличие общежития);

5. Снижение количества бюджетных мест

3.1.6 Технологическое и информационное обеспечение

Сильные стороны:

1. Наличие 100 МБ локальной сети в каждой аудитории и кабинете техникума, часть узлов обновлена до 1000 МБ;

2. Своя серверная стойка для реализации возникающих задач;

3. Видеокамеры дают обзор на значительную площадь д\территории техникума;

4. Для всех критически важных элементов сети настроено автоматическое резервное копирование;

5. Для внутреннего использования в техникуме имеется две локальные сети.

Слабые стороны:

1. Отсутствует сеть WI FI;

2. Большинство видеокамер устарели и требует замены;

3. Требуется замена оборудования в трех компьютерных классах;

4. Необходимо увеличить количество стационарного проекционного оборудования в аудиториях;

5. Требуется обновление устаревших компьютеров в отделах и местах общего доступа (библиотека, научно-методический центр, заочное отделение);

Возможности:

1. Наличие 5 компьютерных классов;
2. Независимый локальный видеосервер (почти полгода хранения информации)
3. Наличие собственных серверов для 1С и внутренних задач техникума;
4. Достаточное количество МФУ и компьютеров в отделах;
5. Своя студия звукозаписи;
6. Наличие электронных библиотек, методических каталогов, справочно-правовых систем, специализированного ПО;
7. Частично работающая система ЭДО

Угрозы:

1. Устаревший TMG (сервер интернет фильтрации) на входе в локальную сеть техникума;
2. Слепые зоны видеокамер;
3. Недостаточная компьютерная грамотность студентов и сотрудников;
4. Отсутствие независимой системы полного резервного копирования

3.2 Анализ внешней среды

Образовательная система Техникума не оказывает воздействие на факторы внешней среды, но подвержена её влиянию, которое может проявляться в разных формах, предоставляя благоприятные возможности для повышения результативности или создавая угрозы и проблемы.

Факторы внешней среды могут оказывать прямое воздействие на образовательную систему Техникума, такие как потребители образовательных услуг и поставщики ресурсов, и косвенное воздействие, такие как социальные, экономические, политические и др. факторы.

3.2.1 Политические факторы

Направления образовательной политики на федеральном и краевом уровне регламентируются нормативно-правовыми актами:

– Постановление Правительства Хабаровского края от 26.06.2012 № 177-пр «О государственной программе Хабаровского края «Развитие образования в Хабаровском крае»;

– Постановление Правительства Хабаровского края от 05.06.2012 № 211-пр «О государственной программе Хабаровского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае» (в редакции от 21.03.2022 г. № 132-пр);

– Постановление Правительства Хабаровского края от 13.06.2018 № 215-пр «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Хабаровского края на период до 2030 года»;

– Распоряжение Правительства Хабаровского края от 08.12.2021 г. № 1215-рп «О направлениях и задачах развития Хабаровского края на период до 2026 года и на перспективу до 2030 года.

Основной тренд в системе среднего профессионального образования – реализация федерального проекта «Профессионалитет».

В рамках проекта планируется создание образовательно-производственных кластеров с целью интеграции образовательных организаций СПО и предприятий реального сектора экономики.

Возможности:

– наличие государственных программ поддержки СПО;

– формирование и внедрение эффективной государственной региональной социально-экономической политики (развитие Дальнего Востока – государственный приоритет России);

– развитие малого и среднего бизнеса ведет к росту потребности в кадрах;

– совершенствование и обновление нормативно-правовой базы среднего профессионального образования;

– предоставление налоговых льгот предприятиям реального сектора экономики, участвующих в федеральном проекте «Профессионалитет».

Угрозы:

– сокращение контингента обучающихся в связи с демографической обстановкой и миграционными процессами;

– изменение потребительских привычек и смещение спроса (покупка более дешевых товаров или отказ от некоторых товаров и услуг) в связи с текущей геополитической ситуацией;

– снижение спроса в связи с ростом цен на образовательные услуги и усилением конкуренции, связанной с реализацией образовательных программ СПО высшими учебными заведениями.

3.2.2 Экономические факторы

Влияние экономических факторов на сферу услуг обуславливается общей динамикой развития экономики, изменением спроса на услуги, состоянием с занятостью и уровнем доходов населения.

Техникум уже 56 лет осуществляет подготовку кадров для предприятий торговли и общественного питания.

В настоящее время в торговле происходят трансформационные процессы, касающиеся не только изменения самих торговых объектов, но и каналов сбыта продукции. Трендом является сокращение количества торговых точек при росте их площади, что свидетельствует о процессе глобализации во внутренней торговле страны. Так, с одной стороны, растет количество крупных торговых объектов, таких как супермаркеты, гипермаркеты и т.д., а с другой – происходит сокращение количества небольших магазинов, которые не могут конкурировать с крупным бизнесом. Приоритетной локацией небольших торговых объектов остается сельская

местность, что объясняется низким уровнем платежеспособного спроса, уменьшением численности сельского населения, отсутствием необходимости приобретения определенных товаров.

Ключевыми трендами в развитии отрасли «Туризм и сфера услуг», также являются: изменение структуры розничных каналов продаж в сторону современных форматов торговли и реализация эффективной стратегии по продвижению регионального туристического продукта, сосредоточенная на ключевых направляющих туристского рынка и носящая агрессивный характер, что позволит сделать въездной и внутренний туризм доходной составляющей экономики Хабаровского края.

Возможности:

– торговля, являясь одним из самых мощных факторов экономического роста выступает основным работодателем, одним из ключевых доноров ВВП и налоговых поступлений, а торговые сети обеспечивают важнейший элемент продовольственной безопасности – экономическую и физическую доступность населению продовольственных и непродовольственных товаров;

– возможность замещения иностранных компаний, ушедших с российского рынка;

– необходимость импортозамещения, направляет бизнес проявлять все большую заинтересованность в реализации продукции местных производителей;

– осуществляя подготовку специалистов для отрасли «Туризм и сфера услуг» техникумом обеспечен стабильный спрос на выпускников и высокий показатель трудоустройства – 76 %.

Угрозы:

- недостаточный уровень покупательской способности;

– дефицит квалифицированных кадров в сфере потребительского рынка Хабаровского края;

– низкая доля федеральных компаний (около 20%), работающих на потребительском рынке ДФО;

– отток населения из отдаленных районов края, низкая покупательская способность не мотивируют предпринимателей на открытие и развитие объектов потребительского рынка. На сегодняшний день имеется существенный недостаток торговых площадей;

– высокая зависимость отрасли от поставщиков и логистики.

3.2.3 Социальные факторы

Хабаровский край справедливо позиционируется как образовательный и научный центр дальневосточного масштаба и национального уровня, что обеспечивает как кадровые условия для опережающего развития инновационно-ориентированной экономики края, так и наращивание человеческого капитала.

В социальной сфере края происходят изменения, оказывающие влияние на развитие техникума и его трансформацию.

В рамках действующего в крае национального проекта «Образование» запланированы мероприятия, направленные на улучшение материально-технической базы образовательных учреждений.

Активно внедряется интеграция с бизнес-сообществом в целях опережающей подготовки кадров для реального сектора экономики.

Диверсификация спроса на образовательные услуги позволит более активно использовать «короткие» образовательные программы: программы повышения квалификации, профессиональной переподготовки и пр.

Многофункциональность современного профессионального образования предполагает реализацию новых подходов к развитию механизмов рынка труда в прямом контакте с учреждениями среднего профессионального образования, а также инновационной интеграцией производственных и образовательных технологий.

Возможности:

– прочная система сотрудничества с работодателем, возможность сетевого взаимодействия с партнерами и реализации дуального обучения;

– возможность участия в федеральном проекте «Профессионалитет» и создания учебно-производственного кластера по отрасли «Туризм и сфера услуг»;

– создание и развитие специальных экономических, социальных стимулов для сохранения и поддержания бизнеса в ДФО: налоговые каникулы для начинающих индивидуальных предпринимателей, занятых в приоритетных для экономики региона отраслях, 0% НДС для гостинично-туристического бизнеса, введен мораторий на проверки бизнеса, продлены сроки уплаты страховых взносов и т.д.;

– благоприятные организационно-правовые условия для расширения спектра образовательных услуг за счет реализации программ дополнительного профессионального образования и программ профессионального обучения.

Угрозы:

– недостаточная развитость социальной инфраструктуры ограничивает возможности повышения качества жизни населения края и оказывает заметное влияние на миграционную мотивацию населения в западные регионы Российской Федерации;

– влияние уровня заработной платы на степень привлекательности специальностей;

– слабая заинтересованность предприятий малого и среднего бизнеса в организации целевого обучения кадров

3.2.4 Технологические факторы

Потребительский рынок Хабаровского края характеризуется высокой инвестиционной привлекательностью, ежегодно в данную отрасль вкладывается более 1 млрд. рублей инвестиций, которые направляются в

основном на строительство новых объектов, перепрофилирование существующих предприятий, покупку нового современного оборудования и внедрение инновационных технологий. Таким образом, предприятия нашего края постепенно выходят на соответствующий уровень, который приемлем для уровня мировых стандартов.

Возможности:

1. Доступность глобальных информационных и образовательных ресурсов;
2. Благоприятные организационно-правовые условия для расширения спектра образовательных услуг за счет использования инновационных форм и методов обучения, увеличения альтернативных вариантов реализации образовательного процесса;
3. Внедрение современных цифровых решений дает возможность оптимизировать бизнес-процессы и получать больше необходимой информации, а значит, принимать более рациональные решения и успешно конкурировать на рынке;
4. Использование быстрой сети, безопасных мобильных терминалов для расчета с покупателями, системы самостоятельного сканирования товаров, голосовых помощников, визуального поиска, создание единой клиентской базы формирует конкурентные преимущества компании.

Угрозы:

1. Большая доля северных, малозаселенных территорий не позволяет обеспечить внедрение современных технологий в сфере услуг;
2. Персонал, не владеющий цифровыми технологиями и не умеющий использовать мультимедийные возможности, не будет сохранять заинтересованность в работе.

Вывод на основе анализа внешней среды:

В программе развития техникума отражены актуальные требования к системе среднего профессионального образования, сформулированные в

Стратегии развития национальной системы квалификаций в Российской Федерации на период до 2030 года, позволяющие снизить возможные риски и угрозы:

1) обновление содержания образовательных программ тесно связано с прогнозируемым ускоренным развитием в ДФО таких отраслей как транспорт и логистика; туризм, деятельность в сфере досуга и развлечений; оптовая и розничная торговля.

Для обеспечения кадровой потребности указанных отраслей техникум должен обеспечить реализацию новых образовательных программ по специальностям 19.02.13 Технология продуктов общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов, 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, 43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта) с учетом уже реализуемых образовательных программ по специальностям 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, 43.02.15 Поварское и кондитерское дело техникум можно позиционировать в качестве лидера подготовки кадров для отрасли «Туризм и сфера услуг» в Хабаровском крае.

2) формирование нового ландшафта сети СПО обеспечит участие техникума в конкурсе «Региональный профессионалитет 2023» и создание отраслевого центра с участие предприятий реального сектора экономики: АО «Хабаровский аэропорт», ООО «Скай-Лидер». Техникум также планирует принять участие в федеральном проекте «Профессионалитет», при котором реализуемые образовательные программы будут конструироваться с учетом запросов работодателей. Это позволит синхронизировать образовательную деятельность техникума с запросами регионального рынка труда.

3) оптимизация контрольных цифр приема с учетом реализации новых специальностей обеспечит техникуму финансовую стабильность, а целевая поддержка социальных партнеров позволит готовить кадры в соответствии с запросами работодателей.

4) организация обучения граждан по программам профессионального обучения и дополнительного профессионального образования под заказ предприятий-партнеров, основанном на оперативной кадровой потребности указанных предприятий, позволит расширить спектр оказываемых образовательных услуг, а направление работников предприятий-партнеров на обучение по программам дополнительного профессионального образования с целью получения актуальных педагогических навыков повысит качество образования.

4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНИКУМА

4.1 Миссия техникума

Содействовать успеху молодого поколения в жизни и профессии, подготовить профессионалов для отрасли «Туризм и сфера услуг», а также успешных членов общества.

4.2 Цель техникума

Подготовить выпускника не только к профессиональной деятельности, но и к жизни в изменяющемся мире.

Целевой результат

Специалист, который будет обладать компетенциями современного мира для достижения успеха в профессии и в жизни, благодаря поддерживающей образовательной среде, практико-ориентированному обучению с помощью наиболее эффективных методов и форм обучения и воспитания.

4.2.1 Цели заказчиков образовательных услуг:

Цели государства, региона в сфере развития кадрового потенциала можно сформулировать следующим образом:

1) реализация федерального и регионального проектов «Профессионалитет» с целью привлечь к образовательному процессу и обновлению МТБ представителей работодателей, в рамках национального проекта «Образование»;

2) оптимизация сроков получения среднего профессионального образования с целью снижения потребности в кадрах и насыщения рынка труда специалистами со средним профессиональным образованием;

3) рост экономики ДФО, в первую очередь, обеспечен вкладом таких отраслей как торговля (23%) и добыча полезных ископаемых (24 %). В торговле занято около 20 % трудоспособного населения ДФО;

4) синхронизация системы подготовки кадров и кадровых потребностей экономики Хабаровского края, реализация флагманской инициативы «Интересная работа, достойная зарплата»;

5) создан мультимодальный транспортно-логистический центр «Хабаровский». Дальневосточный регион становится ключевым транспортным хабом страны и возникает необходимость в подготовке специалистов по логистике и сервисному обслуживанию транспортных и пассажирских потоков;

6) проведение Всероссийского форума «Здравница-2023» и форума «Индустрия гостеприимства как драйвер развития региональной экономики» обеспечат реализацию флагманских инициатив Хабаровского края «Растим будущее» и «Край здоровья», «Туризм в удовольствие».

Деятельность техникума полностью обеспечивает реализацию поставленных целей:

1) в 2023 году техникум принял участие в конкурсе «Региональный профессионалитет» по отрасли «Туризм и сфера услуг»;

2) на 2024 год запланировано участие техникума в федеральном проекте «Профессионалитет»;

3) техникум осуществляет подготовку кадров для отраслей торговли и общественного питания;

4) открытие новой специальности 43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта) для обеспечения кадровой потребности инвестиционного проекта «Развитие аэропорта Хабаровск. Строительство нового терминала МВЛ»;

5) открытие новой специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, с целью подготовки кадров для логистических центров Хабаровского края;

6) распределение вариативной части образовательной программы по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело на изучение особенностей лечебного питания, подготовки специалистов в области для медицинских и санаторно-курортных учреждений.

Цели работодателей в подготовке кадров:

1. Согласование программ обучения с требованиями работодателей предъявляемыми к уровню подготовки выпускника;
2. Максимально возможная практическая подготовка в производственных мастерских учебного заведения с целью получения определенных навыков перед прохождением производственной практики;
3. Контроль со стороны мастеров и преподавателей техникума на производстве при прохождении производственной практики;
4. Возможность выбрать лучшего выпускника для работы на своем предприятии при проведении демонстрационного экзамена;
5. Подготовленный на высоком профессиональном уровне квалифицированный специалист;
6. Решение кадровых проблем путем подготовки молодых специалистов, переподготовки и повышения квалификации на базе техникума уже работающих специалистов.

Для реализации в техникуме создана уникальная система практического обучения, которая позволяет подготовить большое количество студентов на высоком профессиональном уровне, и которая отвечает запросам работодателей.

С целью повышения востребованности выпускников техникума необходимо:

1. Увеличить количество опытных педагогов и мастеров производственного обучения, работающих в техникуме;
2. Увеличить количество мастерских и лабораторий техникума для практического обучения студентов;

3. Увеличить объем средств на расходные материалы для работы в мастерских и лабораториях в техникуме;

4. Увеличить количество наставников на производстве, реально заинтересованных в результате практического обучения на производственной практике.

Цели студентов, получающих образовательную услугу:

1. Изучение выбранной специальности у высококвалифицированных преподавателей, обладающих большим практическим опытом работы;
2. Получение необходимых практических навыков в мастерских техникума для успешного прохождения практики на производстве;
3. Прохождение производственной практики на предприятии с условием возможности выплаты заработной платы;
4. Возможность в свободное от занятий время заниматься спортом в секциях и спортивных клубах техникума;
5. Возможность заниматься в кружках и студиях;
6. Получить в рамках дополнительного обучения несколько смежных профессий;
7. Трудоустроиться после окончания техникума на высокооплачиваемую работу по специальности (профессии).

В связи с тем, что в техникуме разработана и внедрена с 2016 года практико-ориентированная программа обучения студентов, где выделяется максимально возможное время на практическую подготовку в мастерских учебного заведения и под руководством высококвалифицированных преподавателей перед прохождением производственной практики, у студентов техникума появляются необходимые навыки и умения для получения заработной платы при прохождении производственной практики, что является хорошей мотивацией, а также необходимым условием для более быстрой адаптации на предприятии.

В техникуме проводится большая работа с целью воспитания чувства гордости за свою профессию, а также созданы все условия для занятия спортом и культурой.

Вывод: техникум по организации образовательной деятельности полностью соответствует требованиям студентов.

Для увеличения конкурентоспособности техникума и увеличения привлекательности для абитуриента необходимо:

– увеличить количество высококвалифицированных преподавателей;

– улучшить условия работы преподавателей и мастеров производственного обучения за счет усовершенствования МТБ и мотивировать на высокий результат обучения студентов;

– создать систему профессионального воспитания;

– создать возможность для студентов и всех работников техникума реализовать свои творческие и спортивные увлечения;

– найти производственных партнеров в регионе, которые смогут провести на высоком профессиональном уровне производственную практику, а после окончания техникума предоставить выпускникам работу по специальности;

– регулярно проводить профориентационные и рекламные мероприятия с абитуриентами, а также презентации выпускников техникума

Цели сотрудников техникума:

– обучение молодых преподавателей в Школе начинающего преподавателя, созданной при методической службе техникума;

– проведение для руководящих и педагогических работников обучающих семинаров и конференций;

– работа педагогических работников в опытно-экспериментальных и творческих группах;

– проведение опытными преподавателями открытых уроков и внеклассных мероприятий;

– организация работы наставников из числа опытных преподавателей;

– повышение квалификации, профессиональная переподготовка, стажировки руководящих и педагогических работников;

– подготовка студентов к олимпиадам и конкурсам;

– участие педагогов в конкурсах педагогического мастерства

Для повышения профессионализма управленческого и преподавательского состава в техникуме разработаны:

– локально-нормативная база, с помощью которой оценивается уровень профессионализма руководящих и педагогических работников («Положение об организации работы по аттестации педагогических работников в целях подтверждения соответствия занимаемым ими должностям», «Положение об аттестационной комиссии по проведению аттестации педагогических работников в целях подтверждения соответствия занимаемой должности», «Положение о порядке аттестации руководящих работников», «Положение о порядке установления стимулирующих выплат за качество выполняемых работ работникам», «Положение о смотре-конкурсе методической работы преподавателей»);

– система материального поощрения работников техникума за качество выполняемых работ, в которой предусмотрены критерии и показатели эффективности деятельности руководящих и педагогических работников;

– сформированы аттестационная комиссия по аттестации руководящих работников, аттестационная комиссия по аттестации педагогических работников в целях подтверждения соответствия занимаемой должности.

4.2.2. Ценностное предложение

Ценностное предложение может быть отражено функциями, реализуемыми организационной структурой техникума

Таблица 3 – ценностное предложение. Организационная структура техникума 2024-2026 г.

Субъект взаимодействия	Функции
Преподаватели	1. Проводит теоретическую и практическую подготовку студентов в техникуме. 2. Организует учебный процесс. 3. Обучается сам в течение всей жизни. 4. Контролирует прохождение студентом производственной практики 4. Воспитывает профессионала
Родители	1. Создание комфортных безопасных условий жизнедеятельности. 2. Оказание материальной поддержки. 3. Контроль и ответственность за действие подростков до 18 лет и не только. 4. Проявление заинтересованности в жизни студента (связь с ОУ). 5. Пример для подражания. 6. Родительский комитет и другие общественные организации.
Работодатели	1. Практическое обучение студентов на реальных рабочих местах в период прохождения производственной практики. 2. Экспертиза основных образовательных программ. 3. Разработка требований к качеству подготовки специалистов. 4. Участие работодателей в ГИА выпускников. 5. Трудоустройство выпускников на основе совместного консультирования.

4.2.3 Сегменты целевой аудитории

Наиболее значимыми целевыми аудиториями для техникума являются абитуриенты, студенты, социальные партнеры, экономика региона и отрасль, для которой осуществляется подготовка кадров.

Таблица 4 – предложения техникума для целевых аудиторий

Целевая аудитория	Предложения техникума
Абитуриенты	Новые специальности на бюджетной и внебюджетной основе.
Студенты	Возможность теоретического и практического обучения на территории техникума перед прохождением производственной практики на предприятии и трудоустройство на предприятии во время прохождения
Отрасль	Подготовка высококвалифицированных специалистов.
Социальные партнеры	Закрытие кадрового дефицита
Регион	Сохранение молодежи в регионе

4.2.4 Мероприятия Программы развития техникума для целевых аудиторий

Для каждой целевой аудитории техникумом разработаны мероприятия по достижению целевых показателей

Таблица 5 – план мероприятий для абитуриентов

Мероприятие (наименование результата мероприятия)	Значение по итогам года 2024	Значение по итогам года 2025	Значение по итогам года 2026
Профориентационные мероприятия, такие как, «День открытых дверей» для школьников 8-9 классов 2 раза в месяц с сентября по май. Презентация учебных мест на Ярмарке профессий «Амурфест». Презентации и мастер-классы на выездных мероприятиях «Оберфест». Выездные презентации в школах студенческих бригад. Интересующий результат – выполнение КЦП и увеличение среднего проходного балла. Прием большого количества студентов на внебюджетной основе.	125 бюджет 250 в\бюджет	150 бюджет 250 в\бюджет	150 бюджет 250 в\бюджет
Освещение деятельности техникума в социальных сетях и на официальном сайте техникума. Интересующий результат– увеличение количества подписчиков	7000	11000	15000
Дополнительное обучение, в том числе профессиональное Результат Количество программ	100 2	150 3	200 4

Таблица 6 – план мероприятий для студентов

Мероприятие (наименование результата мероприятия)	Значение по итогам года 2024	Значение по итогам года 2025	Значение по итогам года 2026
Участие в проекте «Профессионалитет», целевое обучение. Организация дуального обучения, индивидуальный план, практическая деятельность на территории техникума и работодателя. Результат:			
Появление новых мастерских Договоры о целевом обучении	300	2 350	400
2. Усиление воспитательной компоненты. В техникуме формируется не только профессиональные компетенции, но и гражданственность. Результат: -увеличение кол-ва студентов, имеющих повышенную стипендию, ст. Губернатора и ст. Правительства РФ (% от общего кол-ва студентов); кол-во студентов - членов общественных студенческих объединений РФ (% от общего кол-ва студентов)	10 60 %	12 70%	115 80%
Создание комфортных, современных условий (зоны отдыха, оборудованные современным дизайном рекреации, точки питания, Wi-Fi и т.д.) -кол-во вложенных внебюджетных средств (тыс. руб.)	3000,0	5000,0	5000,0

Таблица 7 – план мероприятий для отрасли

Мероприятие (наименование результата мероприятия)	Значение по итогам года 2024	Значение по итогам года 2025	Значение по итогам года 2026
Подготовка квалифицированных кадров Результат:			
Оценки ДЭ соответствуют национальным показателям (%)	80	85	90

Таблица 8 – план мероприятий для социальных партнеров

Мероприятие (наименование результата мероприятия)	Значение по итогам года 2024	Значение по итогам года 2025	Значение по итогам года 2026
Организация ДПО по программам повышения квалификации и переподготовки кадров, в рамках действующего проекта демография и авторских программ сотрудников техникума. Результат: Количество обученных (чел.)	30	40	50
Закрытие кадровой потребности			
Сохранность контингента обучающихся при выпуске (%) Трудоустройство (по специальности/самозанятые/ИП (%))	90 80	95 85	95 90
Количество направлений/количество предприятий партнеров	4/150	5/200	5/220

Таблица 9 – план мероприятий для региона

Мероприятие (наименование результата мероприятия)	Значение по итогам года 2024	Значение по итогам года 2025	Значение по итогам года 2026
Позиционирование техникума как звена системы непрерывного профессионального образования регионального уровня, способствует решению проблем занятости населения и притоку кадров в регион.			
- Удовлетворение потребности молодежи в качественных профессиональных образовательных услугах (по результатам анкетирования в %)	95	98	100
Развитие социального партнерства, постоянный диалог образовательного учреждения с работодателями, профсоюзами, службой занятости для повышения качества подготовки выпускников и, следовательно, развитию экономики региона			
Организация диалога			

4.2.5 Реализация и развитие содержания образовательных программ

4.2.5.1 Реализуемые образовательные программы

Техникум аккредитован по укрупнённым группам специальностей профессионального образования (приложение 1.2 к свидетельству о государственной аккредитации), представленным в таблице 2.

Таблица 10 – укрупнённые группы специальностей, реализуемые Техникумом

Коды укрупнённых групп специальностей профессионального образования	Наименование укрупнённых групп специальностей профессионального образования
19.00.00	Промышленная экология и биотехнология
38.00.00	Экономика и управление
40.00.00	Юриспруденция
43.00.00	Сервис и туризм

В соответствии с приложением № 1.2 к лицензии на осуществление образовательной деятельности Техникум имеет право оказывать образовательные услуги, представленные в таблице 3.

Таблица 11 – Реализуемые образовательные услуги

1. Профессиональное образование по программам подготовки специалистов среднего звена			
Код специальности	Наименование специальности	Уровень образования	Присваиваемая квалификация
1	2	3	4
19.02.10	Технология продукции общественного питания	Среднее профессиональное образование	Техник-технолог
38.02.01	Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)	Среднее профессиональное образование	Бухгалтер
38.02.05	Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	Среднее профессиональное образование	Товаровед-эксперт
40.02.01	Право и организация социального обеспечения	Среднее профессиональное образование	Юрист

Продолжение таблицы 11

1	2	3	4
43.02.01	Организация обслуживания в общественном питании	Среднее профессиональное образование	Менеджер
43.02.15	Поварское и кондитерское дело	Среднее профессиональное образование	Специалист по поварскому и кондитерскому делу
2. Профессиональное обучение			
3. Дополнительное образование Подвиды: Дополнительное образование детей и взрослых Дополнительное профессиональное образование			

Из шести образовательных программ, реализуемых Техникумом пять программ направлены на подготовку кадров для отрасли торговли и общественного питания. По специальностям 19.02.10 Технология продукции общественного питания и 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании прием на обучение прекращен в соответствии с приказом министерства просвещения Российской Федерации. И, следовательно, чтобы избежать значительного снижения контингента, необходимо принять решение по реализации новых специальностей, профессий.

4.2.5.2 Образовательные программы, планируемые к реализации

Таблица 12 – образовательные программы, запланированные к реализации

Наименование программы	Разработчик	2024	2025	2026
19.02.13 Технология продукции общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов	Министерство просвещения РФ (ФГОС СПО)	+	+	+
38.02.03 Операционная деятельность в логистике	Министерство просвещения РФ (ФГОС СПО)		+	+
43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта)	Министерство просвещения РФ (ФГОС СПО)		+	+
43.01.09 Повар, кондитер	Министерство образования и науки РФ (ФГОС СПО)	+	+	+

4.2.6 Коммуникационная стратегия

Коммуникационная стратегия техникума реализуется в отношении основных целевых аудиторий: абитуриентов, студентов, отрасли, социальных партнеров, региона.

Таблица 13 – реализация коммуникационной стратегии

Мероприятия	Возможности	Угрозы	Ожидаемый результат
Взаимодействие с абитуриентами			
1. Дни открытых дверей для школьников 8-9 классов 2 раза в месяц с сентября по май; 2. Презентация учебных мест на ярмарке профессий «Амурфест»; 3. Презентации и мастер-классы на выездных мероприятиях среди школьников «Оберфест»; 4. Выездные презентации в школах студенческих бригад; 5. Размещение рекламы в социальных сетях.	Максимальный охват абитуриентов. Высокий имидж техникума на территории региона. Осознанная мотивация абитуриентов при выборе специальностей. Разработанная и внедренная с 2016 г. уникальная методика обучения	Недостаточное финансирования данных мероприятий. Отвлечение педагогов от образовательного процесса Нет штатной структуры для работы по профориентационной направленности и рекламе на постоянной основе.	1. Мероприятия в рамках проекта «Билет в будущие»; 2. Открытие двух профильных классов в подшефных школах; 3. Создание службы по рекламе и профориентации; 4. Создание на базе техникума студии телевизионных программ профориентационной направленности; 5. Создание постоянно действующего профориентационного онлайн канала вещания в социальных сетях.
Взаимодействие со студентами			
Существует официальный сайт образовательной организации. Созданы и активно действуют по обратной связи социальные сети «Телеграм-канал», «ВКонтакте» и «Одноклассники»	1. Большой охват аудитории студентов, их родителей, а также работодателей. 2. Действующая на базе техникума студия звукозаписи.	1. Не достаточно специалистов по связям с общественностью. 2. Мало качественного контента для размещения информации в социальных сетях и на сайте организации.	1. Создание на базе техникума студии телевизионных программ профессиональной направленности. 2. Создание педагогом-психологом постоянно действующего онлайн канала в социальных сетях техникума психологической помощи для студентов.

			3. Создание на базе техникума постоянно действующего онлайн канала методической помощи для студентов при научно - методическом центре техникума. 4. Создание на базе техникума постоянно действующего онлайн канала по взаимодействию с работодателями при центре содействия трудоустройству выпускников.
Взаимодействие с представителями отрасли			
1. Постоянно проводимые на базе техникума мероприятия с участием работодателей и представителей отрасли; 2. Мастер-классы работодателей партнеров техникума; 3. Участие работодателей в качестве экспертов на демонстрационных экзаменах и чемпионатах по профессиональному мастерству; 4. Участие в разработке и реализации образовательных программ	1. Заключение договоров о целевом обучении; 2. Похождение производственной практика с большой мотивацией на конкретном предприятии студентами техникума; 3. Контроль за качеством подготовки студентов предприятиями партнерами; 4. Постоянная коммуникация студентов с работодателями при помощи заведующего практикой и центра трудоустройства выпускников; 5. Корректировка образовательных программ до 30 % в вариативной части и до 70% практической составляющей	1. Отсутствие мастеров производственного обучения трудоустроенных в техникуме, но постоянно работающих на предприятиях, осуществляющих производственную практику студентов; 2. На предприятиях организующих производственную практику, недостаточно специалистов для организации производственного обучения на предприятии.	Мастер производственного обучения, трудоустроенный в техникуме, но постоянно работающий на предприятии по месту прохождения производственной практики по специальности Поварское и кондитерское дело. 2. Появится в техникуме служба трудоустройства несовершеннолетних и совершеннолетних студентов на предприятиях партнерах в период обучения по срочным трудовым договорам.

Взаимодействие с социальными партнерами			
1. Развитие системы наставничества на предприятиях при прохождении производственной практики; 2. Оказание спонсорской помощи путем приобретения оборудования для использования в лабораториях и мастерских техникума; 3. Совместное участие в профориентационных мероприятиях и мероприятиях по трудоустройству выпускников (экскурсии на предприятия и мастер-классы)	1. Привлечение наиболее квалифицированных работников предприятий партнеров в систему наставничества; 2. Закрепление студентов за конкретными предприятиями на стадии обучения; 3. Высокий уровень подготовки студентов и возможность быстрой адаптации в коллективе.	1. Нет достаточного количества высококвалифицированных наставников; 2. Не все партнеры готовы оказывать значимую спонсорскую помощь и помощь в выделении наставников.	1. В рамках создания отраслевого кластера «Меркурий» совместно с предприятиями партнерами будут открыты новые мастерские «Учебный ресторан» и «Кондитерское дело». 2. Расширять и укреплять отношения с предприятиями партнерами отраслевого кластера «Меркурий» с целью улучшения качества обучения.
Взаимодействие с региональными органами исполнительной власти			
1. Через собственную студию телевидения и социальные сети провести рекламную кампанию среди школьников и родителей о возможностях и условиях получения образования в нашем техникуме; 2. Провести работу по популяризации Федерального проекта «Профессионалитет» и созданию отраслевого кластера «Меркурий»; 3. Создать и постоянно поддерживать базу Вакансий на предприятиях партнеров, а также вести аналитику и сопровождение выпускников техникума после трудоустройства, с целью их траектории карьерного роста.			

4.3 Проект создание кластера «Меркурий» по отрасли «Туризм и сфера услуг»

Хабаровский край, как и весь Дальневосточный регион активно развивается по отрасли «Туризм и сфера услуг».

Так, одним из инвестиционных проектов стал утвержденный 19 мая 2021 года проект «Развитие аэропорта Хабаровск. Строительство нового терминала МВЛ» признан приоритетным на заседании президиума Правительственной комиссии по вопросам социально-экономического развития Дальнего Востока под председательством заместителя Председателя Правительства Российской Федерации – полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе, Юрия Петровича Трутнева. Основным направлением развития нашего учебного заведения и его стратегической целью определено создание отраслевого кластера «Меркурий» по отрасли «Туризм и сфера услуг» в рамках реализации федерального проекта «Профессионалитет», флагманских инициатив, утвержденных Губернатором Хабаровского края Михаилом Владимировичем Дегтярёвым «Край притяжения. Туризм в удовольствие» с целью синхронизации системы подготовки кадров и кадровых потребностей экономики края.

Отраслевой центр «Меркурий» по отрасли «Туризм и сфера услуг», создается на базе техникума на основании соглашения о партнерстве с предприятиями АО «Хабаровский аэропорт», ООО «Скай-Лидер», осуществляющий обеспечение бортового питания на авиатранспорте и Ассоциации рестораторов Хабаровского края.

Техникум будет осуществлять подготовку кадров, с учетом запросов партнеров и в рамках сетевого взаимодействия по следующим профессиям и специальностям:

– 19.02.13 Технология продуктов общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов;

– 43.01.09 Повар, кондитер;

– 43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта);

– 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

Для разработки данного проекта техникумом было определено помещение, в котором может разместиться отраслевой центр и созданы учебно-производственные мастерские, такие как «Учебный ресторан» и «Лаборатория информационной технологии профессиональной деятельности, продажа и бронирование транспортных услуг и транспортной безопасности».

Для обеспечения оборудованием данных мастерских руководством техникума были проведены переговоры с генеральным директором ООО «Скай-Лидер» Алексеем Александровичем Ластовка по выделению оборудования для создания «Учебного ресторана», определен перечень этого оборудования на сумму 10 миллионов рублей, а также утвержден проект расстановки данного оборудования.

Ремонтные работы по обеспечению инфраструктуры запланированы за счет средств от приносящей доход деятельности техникума и будут составлять по предварительным расчетам более 5 миллионов рублей.

Руководством техникума также были проведены переговоры с генеральным директором АО Международный аэропорт Хабаровск Кондратчик Юрием Константиновичем по созданию на базе техникума учебных профильных кабинетов по специальности 43.02.06 Сервис на транспорте, определен перечень оборудования на сумму 3 миллиона рублей, а также утвержден проект расстановки данного оборудования для подготовки специалистов, работающих в зоне регистрации билетов и оформления багажа.

В процессе реализации программы деятельности отраслевого центра «Меркурий» будет внедрена практико-ориентированная модель подготовки кадров с привлечением организаций реального сектора экономики и ассоциации рестораторов Хабаровского края, усовершенствована система содействия трудоустройству выпускников, структура подготовки кадров в

техникуме синхронизирована с потребностями отрасли «Туризм и сфера услуг». И с этой целью также будет заключено Соглашение об участии в кластере с Ассоциацией рестораторов Хабаровского края с которой у нас достаточно давно установились хорошие деловые отношения. И как я уже сказал выше, создание отраслевого центра «Меркурий» по отрасли «Туризм и сфера услуг» в рамках реализации федерального проекта «Профессионалитет» будет служить стратегической цели синхронизации системы подготовки кадров и кадровых потребностей экономики края.

Приоритетные направления деятельности отраслевого центра «Меркурий»

1. Мероприятия, связанные с разработкой и реализацией новых образовательных программ:

– разработка и согласование с участниками отраслевого центра новых образовательных программ по специальностям 43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта), 19.02.13 Технология продуктов общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов и 43.02.15 Поварское и кондитерское дело;

– разработка программы профессионального модуля «Выполнение работ по профессии рабочего, должности служащего» в соответствии с требованиями профессиональных стандартов «Работник по организации обслуживания пассажирских перевозок воздушным транспортом» и «Бортпроводник» за счет часов вариативной части образовательной программы;

– формирование системы оценки качества образования совместно с участниками отраслевого центра;

– проведение практической подготовки обучающихся на базе организаций, участников отраслевого центра «Меркурий».

2. Мероприятия, направленные на профессиональную ориентацию и содействие трудоустройству обучающихся:

– организация мероприятий по профессиональной ориентации

– организация мероприятий по содействию трудоустройству и карьерному развитию обучающихся и выпускников

– организация мероприятий по развитию наставничества в профессиональной образовательной организации

3. Мероприятия, направленные на совершенствование МТБ, учебной и производственной инфраструктуры отраслевого центра

Таблица 14 – финансирование мероприятий по совершенствованию МТБ

Софинансирование (сумма, тыс.руб.)	Источник	Назначение	Эффект
10 000 тыс. руб.	ООО «Скай-лидер»	Приобретение оборудования для образовательных программ 43.01.09 Повар, кондитер 19.02.13 Технология продуктов общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов	Построение практико-ориентированной модели подготовки кадров с привлечением организаций реального сектора экономики;
5 000 тыс. руб.	КГБ ПОУ ХТЭТ	Ремонт помещения отраслевого центра «Меркурий»	Совершенствования системы содействия трудоустройству выпускников профессиональных образовательных организаций.
3 000 тыс. руб.	АО «Хабаровский аэропорт»	Приобретение оборудования для специальности 43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта)	Синхронизация структуры подготовки кадров в Техникуме с потребностями реального сектора экономики
70 000 тыс. руб.	Федеральное финансирование	Приобретение программного обеспечения, капитальный ремонт, учебная и производственная инфраструктура	

4. Мероприятия, направленные на формирование кадрового состава:

– обучение по программам дополнительного профессионального образования работников (наставников) организаций-участников отраслевого центра, с целью получения актуальных педагогических навыков;

– привлечение работников организаций-участников отраслевого центра к образовательному процессу в качестве преподавателей по совместительству;

– организация стажировок педагогических работников Техникума на базе организаций-участников отраслевого центра в рамках сетевого взаимодействия.

5 ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

5.1 Финансовое обеспечение

Финансовое обеспечение КГБ ПОУ ХТЭТ состоит из трех источников

На 2023 год на выполнение государственного задания выделено субсидий в размере 60 731 590,00 рублей.

На 2023 год выделено субсидий на иные цели в размере 4 063 800,00 рублей.

На 2023 год план от приносящей доход деятельности был утвержден в сумме 48 460 072,00 рублей.

В состав доходов учреждения входят:

– Доходы от образовательных услуг 43 620 490,00 (90,01%)

– Доходы от собственности (аренда помещений) 3 549 582,00 рублей (7,32%)

– Доходы от возмещения коммунальных услуг 890 000,00 рублей (1,84%)

– Доходы от спонсорской помощи 400 000,00 рублей (0,83%).

Таблица 15 – Финансовое обеспечение программы развития

Статья расходов	2024	2025	2026	Итого за 3 года
1	2	3	4	5
Всего за счет всех источников, в том числе:	112224,83	136164,53	135184,23	383573,59
Региональный бюджет:	60731,59	66706,48	73273,98	200712,05
1 Заработная плата и налоги	53778,59	59156,45	65072,1	178007,14
2 Уплата налогов, сборов (налог на имущество, транспортный налог, земельный налог	581,58	639,74	703,71	1925,03
3 Коммунальные услуги	1965,06	2063,3	2166,47	6194,83
4 Услуги по содержанию имущества	562,9	619,19	681,11	1863,2
5 Услуги связи	357,6	393,36	432,7	1183,66
6 Прочие услуги	3228,33	3551,16	3906,28	10685,77
7 Приобретение материальных запасов	257,53	283,28	311,61	852,42
Статья расходов	2024	2025	2026	Итого за 3 года

Продолжение таблицы 15

1	2	3	4	5
Всего за счет всех источников, в том числе:	112224,83	136164,53	135184,23	383573,59
Внебюджетные источники: (в тыс. руб.)	47429,44	51987,87	56992,93	156410,24
Заработная плата и налоги	33010,40	36311,44	39942,58	109264,42
Прочие выплаты (проезд, командировки)	598,20	658,02	723,82	1980,04
Уплата налогов и иных платежей (налог на землю, налог на имущество, транспортный налог)	192,00	211,20	232,32	635,52
Социальные выплаты (стипендии, пособия)	185,00	203,50	223,85	612,35
Коммунальные услуги	3690,30	3874,82	4068,56	11633,68
Прочие услуги	120,00	132,00	145,20	397,20
Услуги по содержанию имущества	1500,00	1650,00	1815,00	4965,00
Услуги связи	70,00	77,00	84,70	231,70
Приобретение основных средств	1600,00	1760,00	1936,00	5296,00
Страхование	3113,54	3424,89	3767,40	10305,83
Приобретение материальных запасов	3350,00	3685,00	4053,00	11088,50
Статья расходов	2024	2025	2026	Итого за 3 года
Всего за счет всех источников, в том числе:	112 224,83	136164,53	135184,23	383573,59
Внебюджетные источники:(в тыс. руб.)		13000,00		13000,00
Оборудование для создания отраслевого кластера «Меркурий»		13000,00		13000,00

5.2 Материально-техническое обеспечение программы развития

Программной развития на 2023-2026 год запланировано:

– Создание учебного ресторана;

– Создание учебно-производственного комплекса;

– Создание мастерской по компетенции «Кондитерское дело»;

– Расширение площадей и увеличение рабочих мест СЦК «Поварское дело»;

– Расширение площадей и увеличение рабочих мест СЦК «Хлебопечение»

Таблица 16 – материально-техническое обеспечение реализации программы развития

	Вид объектов МТБ	Сумма расходов				Источник финанси-рования
		2024	2025	2026	Всего за 2024-2026	
Учебный ресторан	Учебно-лабораторное оборудование	10000,5	12000,6	5500,8	27501,9	ФБ/РБ, внебюджет
Учебно-производственный комплекс			1762,3		1762,3	ФБ/РБ, внебюджет
Мастерская «Кондитерское дело»				6800,2	6800,2	ФБ/РБ, внебюджет
Расширение площадей и увеличение рабочих мест СЦК «Поварское дело»			2050,0		2050,0	ФБ/РБ, внебюджет
Расширение площадей и увеличение рабочих мест СЦК «Хлебопечение»			1800,0		1800,0	ФБ/РБ, внебюджет
Компьютерный класс для изучения 1С	Сопровождение 1С Предприятие. Комплект СПО	100 т.р.	3 класса			
Компьютерный класс для изучения 1С	Ремонтные работы	400 т.р.	3 класса			ФБ, внебюджет
Учебный ресторан		7500,0			7500,0	ФБ, внебюджет
Учебно-производственный комплекс			860,0		860,0	ФБ, внебюджет
Мастерская «Кондитерское дело»				3800,1	3800,1	ФБ, внебюджет
Расширение площадей и увеличение рабочих мест СЦК «Поварское дело»				960,0	960,0	ФБ, внебюджет
Расширение площадей и увеличение рабочих мест СЦК «Хлебопечение»				800,0		ФБ, внебюджет

6. ПОКАЗАТЕЛИ ДОСТИЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица 17 – показатели достижения результата программы развития

№	Показатель критерия	Единица измерения	Значение показателя нарастающим итогом		
1.	Количество обучающихся по образовательным программам СПО	чел.	1000	1100	1200
2.	Количество обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования в рамках федерального проекта «Профессионалитет»	чел.	50	100	150
3.	Количество реализуемых образовательных программ в интересах организаций реального сектора экономики	ед.	4	6	7
4.	Количество педагогических работников с необходимой квалификацией	чел.	20	30	40
5.	Количество работников организаций реального сектора экономики, включенных в образовательный процесс в качестве преподавателей и мастеров производственного обучения по совместительству	чел.	4	6	12
6.	Объем финансирования		112224,83	136164,53	135184,23
7.	Объем внебюджетных средств		47429,44	64987,87	56992,93