

Министерство образования и науки Хабаровского края
Краевое государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Хабаровский торгово-экономический техникум»

Рассмотрена
Предметно-цикловой комиссией
физико-математических дисциплин
 / Налунина В.Г./

Утверждаю
Зам. директора по ВР
 / Бабенцева Е. А./

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Медиа-центр»**

Хабаровск, 2023

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Программа рассчитана на работу с обучающимися 16-18 лет. Включает в себя курс обучения 34 часа в год, т.е. 1 час в неделю. Программа направлена на общекультурное и духовно-нравственное развитие личности. Практическая деятельность в создании СМИ техникума - это фактор развивающего обучения. МЕДИА-центр должны информировать как можно большее число студентов о всех событиях и мероприятиях, происходящих в техникуме. Данная деятельность позволяет решить, как межличностные проблемы обучающихся, так и внутри личностные конкретного подростка. Эта работа связана с соотнесением собственного замысла, творческого азарта с восприятием этого замысла другими, которыми являются и сверстники, и старшеклассники, и взрослые (учителя, родители). Реализация каждого замысла связана с исследованием и принятием решения. Студенты получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Газета и телевидение не являются политическими и не пропагандируют взгляды каких-либо партий, религиозные воззрения. Тем не менее, в них есть свои приоритеты. СМИ техникума отражают события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д. Недопустимо использование ненормативной лексики.

Отражение же неформального общения той или иной возрастной группы допускается. Статьи и трансляции должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер. Деятельность кружка основана на самостоятельной деятельности студентов. Развитие профессиональных умений и навыков и, как результат, качественный рост самого издания газеты и телевизионных роликов невозможен без обеспечения освоения теоретического курса основ журналистики и основ фото- и видеомонтажа.

Средства массовой информации не могут не учитываться в качестве одного из важнейших компонентов образования, поскольку они несут значительное количество информации, которую можно эффективно использовать в системе образования студентов. В редакции газеты и телевизионной редакции обязательно сформируется небольшая группа тех, кто будет рассматривать журналистику как свое призвание. Им необходимо обеспечить условия для самообразования. Программа рассчитана на 1 год обучения по 1 часу в неделю. В кружок принимаются все желающие от 11 до 17 лет. Обучение происходит в разновозрастных группах по нескольким 3 направлениям (журналистика, отбор и редактирование материала, фотодело, компьютерный дизайн, социология). Каждая группа выполняет работу по своему направлению, на своём уровне, после чего результаты объединяются. Воспитанники по желанию могут менять направление деятельности.

Сбор материала происходит в любых местах: это могут быть различные мероприятия, экскурсии, походы в театры, выставочные залы, библиотеки и т.д.

С помощью кружковой работы ребята вовлекаются во всю деятельность техникума. Их вниманием охватываются все мероприятия, события. Это способствует объединению коллектива студентов, воспитывает непосредственный интерес, чуткость и внимание ко всему происходящему. Сегодня от студентов требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Соответственно, необходимы такие изменения в организации процесса

обучения, чтобы студент мог применять полученные знания. А поскольку учебный процесс предоставляет мало возможностей для реализации чувства взрослости, то они находят другие возможности для его проявления. Задачей кружка является направить их в нужное русло.

Целью работы кружка является освещение событий, создание живой, активно работающей информационной среды, демонстрация технических возможностей новых информационных технологий в образовании. Привлечение детей к издательскому делу способствует самореализации, развитию коммуникации, конкурентно способности творческих способностей ребят.

Задачи: 1. Организация профильного детского объединения (пресс-центра) в образовательном учреждении как необходимого условия для становления социальной позиции, формирования положительных нравственных качеств, внутреннего духовного мира и духовной культуры, реализации творческих способностей, обучающихся посредством ознакомления их с основами журналистского мастерства;

Задачи:2. Создание дополнительного пространства (объединения обучающихся по интересам) с целью актуализации социальной значимости детского студенческого самоуправления в техникуме.

Формы реализации программы (деятельность и контроль)

ДООП «МЕДИА-центр» нацелена на творческую самореализацию обучающихся в техникум. В ней использованы эффективные формы и методы работы со студентами и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми. В работе МЕДИА-центра используются различные формы деятельности обучающихся: творческие проекты; круглые столы; тренинги «Берем интервью»; участие в рубрике «Вести из техникума», регулярный выпуск и видеороликов;

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДООП Медиа-центр

Обучающиеся научатся: - собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью; репортажи, заметки);

- освоить первоначальные навыки обращения с доступным техническим оснащением;
- познакомиться с основами компьютерной грамотности, получить навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- планировать, редактировать, корректировать, верстать номера газет;
- быть ориентированными на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- знать особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- знать виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);

Обучающиеся получат возможность научиться:

- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- писать газетную заметку, репортаж;
- составлять фоторепортаж.

3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

№ п/п	Тематика и содержание программы	Количество часов
1.	История журналистики России.	2 ч
2.	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов.	1 ч
3.	Компьютерные технологии в СМИ.	1 ч
4.	Множительная техника и ее роль в СМИ.	1 ч
5.	Литературная статья.	1 ч
6.	Газетная статья	1 ч

7.	Основы оформительской работы.	1ч
8.	Тексты для соцсетей	2 ч
9.	Дополнительные форматы контента	2 ч
10.	Специфика ведения пабликов	2 ч
11.	Продвижение паблика онлайн	2 ч
12.	Блогерство	2 ч
13.	Информационная безопасность	2 ч
14.	Реклама и PR технологии.	2ч
15.	Программы обработки фото- и видеофайлов.	2ч
16.	Работа МЕДИА-центра техникума	1ч
17.	Выпуск сайта	1ч

ВСЕГО: 26 ч.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М. : Высшая школа.2007.- 146с
2. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновой. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2011.-160с.
3. Волков И.П. Приобщение студентов к творчеству: из опыта работы. - М. : Просвещение, 2002. – 144 с.